Geliş/Received: 30.04.2025 | Kabul/Accepted: 15.09.2025 | Erken Görünüm/Early View: 01.11.2025

Research Article | Araştırma Makalesi

Aile işletmelerinde sosyo-duygusal zenginlik: Bibliyometrik bir analiz

Ömer Samet Kazdal
Dr., Bağımsız Araştırmacı, sametkazdal@gmail.com, 0000-0002-3059-5952

Derya Çelik
Dr. Öğr. Üyesi, İstanbul Gelişim Üniversitesi, deryacelik.mail@gmail.com, 0000-0002-7985-9787

Corresponding author/Sorumlu yazar: Ömer Samet Kazdal

Öz

Sosyo-duygusal zenginlik (SEW), aile işletmeleri literatüründe yerleşik bir konudur. Uluslararası akademik kaynaklarda konuya dair teorik bilgiler yer alsa da, Türkiye'deki aile işletmeleri literatürü farklı araştırma yaklaşımları ve keşfedilmeye açık yeni alanlar konusunda kapsamlı bir anlayıştan yoksundur. Bu sınırlama, alandaki teori ve pratiğin ilerlemesi açısından önemli bir engeldir. Bu çalışmada bibliyometrik analiz ile "sosyo-duygusal zenginlik (SEW) ve aile işletmesi" alanındaki araştırmaların geçmişi, bugünü ve geleceğine dair genel bir bakış sunularak, literatürün evrimini anlamaya yönelik tematik bir harita oluşturulmuştur. Bunun için "VOSviewer 1.6.6" yazılımının yanı sıra OpenAI ChatGPT (2025) destekli Python tabanlı analiz araçları kullanılmıştır. Bulgularımız, ilk yayının 2007'de yayımlandığını, yayın sayısının 2025'te 176'ya ulaştığını, bu çalışmalara 13.651 kez atıf yapıldığını ve 2024 yılında 25 yayınla en yoğun akademik üretimin gerçekleştiğini göstermektedir. Atıf sayısı ve bağlantı gücü açısından Journal of Management Studies dergisi; ülkelerden Kanada ve ABD; kurumlardan Arizona State University ve University of Alberta; yazarlardan Luis Gomez-Mejia ve David L. Deephouse; anahtar kelimelerden ise "sosyo-duygusal zenginlik", "performans" ve "sahiplik" öne çıkmıştır. 2007–2025 yılları arasındaki göreli önem değişimlerine göre anahtar kelimeler sosyo-duygusal zenginlik (SEW) etrafında şekillenmiş; zamanla girişimcilik, davranışsal vekalet ve stratejik yönetişim temalarına evrilmiştir. Temalar, sosyo-duygusal zenginlik (SEW) temelli çerçeveden girişimcilik, yönetişim ve vekalet ilişkileri gibi çok boyutlu alanlara yönelmiştir. Bulgulara istinaden, gelecekteki araştırmalara yönelik öneriler sonuç bölümünde sunulmuştur.

Anahtar Kelimeler: Aile İşletmeleri, Sosyo-duygusal Zenginlik, SEW, Bibliyometrik Analiz, Trend Eğilimi **JEL Kodları:** M00, L00, L20, D22

Socioemotional wealth in family businesses: A bibliometric analysis

Abstract

Socioemotional Wealth (SEW) is a well-established concept in the family business literature. Although international academic sources provide theoretical foundations on the topic, the literature on family businesses in Turkey lacks a comprehensive understanding of diverse research approaches and unexplored areas. This limitation poses a significant barrier to the advancement of both theory and practice in the field. This study employs a bibliometric analysis to provide an overview of the past, present, and future of research on "socioemotional wealth (SEW) and family business," offering a thematic map to trace the evolution of the literature. For this purpose, "VOSviewer 1.6.6" software as well as OpenAI ChatGPT (2025) supported Python-based analysis tools were used. Our findings show that the first publication emerged in 2007, the number of publications reached 176 by 2025, and the total number of citations amounted to 13,651, with 2024 marking the most productive year with 25 publications. In terms of citation count and linkage strength, Journal of Management Studies stands out among journals; Canada and the USA among countries; Arizona State University and the University of Alberta among institutions; and Luis Gomez-Mejia and David L. Deephouse among authors. The most prominent keywords include "socioemotional wealth," "performance," and "ownership." Changes in the relative importance of keywords from 2007 to 2025 indicate a shift from a central focus on socioemotional wealth to emerging themes such as entrepreneurship, behavioral agency, and strategic governance. These themes reflect a transition from an socioemotional wealth (SEW) based framework to multidimensional areas such as entrepreneurship, governance, and agency relationships. Based on the findings, recommendations for future research are presented in the conclusion section.

Keywords: Family Businesses, Socioemotional Wealth, SEW, Bibliometric Analysis, Trend Direction **JEL Codes:** M00, L00, L20, D22

Extended Summary

The concept of socioemotional wealth (SEW) has been developed in the family business literature to explain the critical role that non-financial elements—such as emotional attachment, identity, social relationships, and family legacy—play in decision-making processes. Although the international literature offers a rich body of theoretical work on the subject, in the context of Turkey, research on socioemotional wealth (SEW) remains limited and lacks comprehensive understanding in terms of methodological diversity and unexplored thematic areas. This study was conducted to address these gaps and to systematically examine the

How to cite this article / Bu makaleye atıf vermek için:
Kazdal, Ö. S., & Çelik, D. (2025). Aile işletmelerinde sosyo-duygusal zenginlik: Bibliyometrik bir analiz. *KOCATEPEİİBFD, 27*(2), 438-458.
https://doi.org/10.33707/akuiibfd.1688111

relationship between socioemotional wealth (SEW) and family businesses.

The main objective of this study is to reveal the overall trends in academic production on socioemotional wealth (SEW) and family businesses between 2007 and 2025, and to map the intellectual development in this field. Using bibliometric analysis, the study aims to identify the leading authors, journals, countries, institutions, and keyword structures that shape the literature. At the same time, the study provides a multidimensional evaluation of the field by identifying existing knowledge clusters and highlighting potential research gaps.The dataset was compiled through a title-based search in the Web of Science Core Collection database, focusing on studies that simultaneously include both "socio-emotional wealth" and "family business" concepts. The search query defined for this purpose is as follows: "(socio-emotional_wealth* OR socioemotional_wealth* OR sew*) AND (family_firm* OR family_firms* OR family_business* OR family_businesses* OR family_controlled_firms* OR family-controlled_firms*)". This query was developed through several iterations to ensure the inclusion of all relevant published studies and to achieve the broadest possible literature coverage. Additionally, only English-language documents were considered, resulting in a dataset of 176 publications. Bibliometric analysis was conducted using VOSviewer 1.6.6. In addition, keyword frequencies, annual trends, and thematic clusters were visualized. Some graphical analyses were further supported by Python-based data visualization tools.

The findings demonstrate a growing academic interest in socioemotional wealth (SEW) over time, with the highest number of publications recorded in 2024. Among the 176 publications analyzed—which have received a total of 13,651 citations—Journal of Management Studies was identified as the most influential journal in the field. The United States and Canada were found to be the top contributing countries, while Arizona State University and the University of Alberta emerged as leading institutions in terms of publication volume and citation impact. Author analysis revealed that figures such as David L. Deephouse and Luis Gomez-Mejia hold central positions in the literature with high citation counts and strong bibliographic connectivity. However, it was also found that collaboration in this area tends to be concentrated in a limited number of clusters, with individual scholarly contributions being more common. Keyword analysis shows that in addition to traditional topics such as "performance" and "ownership structures," the literature has increasingly incorporated newer conceptual frameworks in recent years, including "entrepreneurial orientation," "behavioral governance," and "adaptation to environmental uncertainty." The literature appears to be evolving toward more behavioral, strategic, and context-specific orientations, and is now structured around six thematic clusters. Notably, the themes of "socioemotional wealth (SEW) -based ownership and performance dynamics" and "governance and representation relationships" have become central to recent studies.

This study has several limitations. First, the analysis is limited to English-language publications indexed in the Web of Science database, thereby excluding relevant work found in other databases. Second, inconsistencies in author naming within the database (e.g., different spelling formats for the same individual) may lead to minor discrepancies in citation and collaboration metrics. Two main recommendations are proposed for future research. First, replicating bibliometric analyses using broader datasets from multiple databases could enhance the generalizability of findings. Second, considering the limited degree of collaboration identified, it is important to encourage more interdisciplinary and international partnerships within the field. Additionally, exploring the reasons behind the low visibility of certain under-cited topics may help fill strategic gaps in the literature.

In conclusion, this study offers a systematic framework for understanding the structure and evolution of the socioemotional wealth and family business literature. It provides guiding analyses for researchers and delivers a multidimensional assessment of academic impact in the field. The findings serve as a strong foundation for the further development of a broader, more in-depth, and collaborative scholarly landscape.

Giriş

Son yıllarda, aile girişimciliğine yönelik ilgi artış eğilimindeyken (Bratnicka-Myśliwiec vd., 2019, s. 123), aile işletmelerinin dünya genelindeki ekonomik yapılar içinde artan önemi ve sosyal yapılar içinde yükselerek yaygın ve belirgin bir işletme biçimi haline gelmesi bu tür işletmeleri popüler hale getirmiştir (Lee, 2006, s. 175). Girişimci işletmelerden orta ölçekli işletmelere ve hatta büyük küresel işletmelere kadar büyüklük açısından önemli ölçüde farklılık gösteren aile işletmeleri, toplam işletmelerin giderek artan bir çoğunluğunu temsil etmektedir (Moreno-Menéndez ve Casillas, 2021, s. 1; Waterwall ve Alipour, 2021, s. 1). Dolayısıyla büyüme ve gelişme açısından önemleri küresel olarak bilinen aile işletmeleri, sanayileşmenin kalbinde yer alırken dünya çapındaki tüm işletmelerin de yaklaşık %80'ini temsil etmekte ve bu nedenle bu tür işletmelerin sürdürülebilirliği oldukça önemli hale gelmektedir (Porfírio vd., 2020, s. 251; Riznika ve Kaihatu, 2021, s. 82). Fakat, istihdam yaratma ve toplumsal refaha katkı sağlama açısından da önemli bir rol üstlenen aile işletmelerinde (Anand, vd., 2025, s. 1), aile mülkiyetinin yalnızca %30'unun ikinci nesile kadar devam ettiği ve %15'inin üçüncü nesile kadar hayatta kaldığı bilinmektedir (Morris vd., 1997, s. 386).

Aile işletmelerinin dünya genelindeki ekonomik yapılar içindeki önemini belirttikten sonra, araştırmacılar bu işletmelerin aile dışı

işletmelerden nasıl farklı olduğunu araştırmışlardır (Amore vd., 2025, s. 2). Aile işletmeleri üzerine yapılan araştırmalarda finansal olmayan hedefleri temsil eden Sosyo-duygusal zenginlik (SEW) kavramı, aile işletmeleriyle ilgili literatürde büyük ilgi uyandırmış ve sosyo-duygusal zenginliğin (SEW) aile işletmelerinde karar alma süreçlerini nasıl etkilediği konusunda önemli bulgular ortaya konulmuştur (Schulze, 2016, s. 5). Aile işletmeciliği literatürü, aile işletmelerinin, finansal zenginlik hedefleriyle paralel olarak sosyo-duygusal zenginlik (SEW) hedeflerini takip etmeleri nedeniyle, açıkça bir aile koalisyonu tarafından kontrol edilmeyen işletme organizasyonlarından farklı olduğunu kabul etmektedir (Razzak ve Jassem, 2019, s. 468). Araştırmacılar, aile işletmelerinin finansal olmayan hedeflere ulaşma olasılığının aile dışı işletmelere göre daha yüksek olduğunu ve ayrıca finansal olmayan hedeflere ulaşma yeteneğinin aile sahiplerine sosyo-duygusal zenginlik (SEW) sağladığını ileri sürmektedir (Zellweger vd., 2012, s. 851). Dolayısıyla bu tür işletmelerin, finansal ve finansal olmayan hedeflere yönelik çabaları, onları diğer işletmelerden ayıran belirgin davranışsal özellikler sergilemelerine neden olmaktadır (Gutuleac vd., 2025, s. 1). Sosyo-duygusal zenginlik (SEW), aile işletmelerinin stratejik tercihleri ile geleneksel finansal hedefleri arasındaki farkı anlamak amacıyla ele alınmaktadır. Çünkü sosyo-duygusal zenginlik (SEW), aile işletmelerinin kararlarını finansal faktörlerden ziyade, duygusal ve sosyal değerler etrafında şekillendirdiğini savunarak, sosyo-duygusal yönden kazanç sağladığını öne sürmektedir (Scholes vd., 2016, s. 132; Vardaman ve Gondo, 2014, s. 1320).

Sonuç olarak bu çalışmada, aile işletmelerini incelemek amacıyla sosyo-duygusal zenginlik (SEW) perspektifi benimsenmiştir; zira bu yaklaşım, konuya dair daha kapsamlı bir teorik çerçeve sunmaktadır (Sciascia vd., 2014, s. 1). Sosyo-duygusal zenginlik (SEW), aile işletmeleri literatüründe yerleşik bir konudur. Uluslararası akademik kaynaklarda konu ile ilgili teorik bilgiler yer alsa da Türkiye'deki aile işletmeleri literatürü bu konuda farklı araştırma yaklaşımları ve keşfedilmeye açık potansiyel yeni alanlar konusunda kapsamlı bir anlayıştan yoksundur. Bu sınırlama, alandaki hem teorinin hem de pratiğin ilerlemesi için önemli bir engeldir.

Literatürdeki bu boşluktan yola çıkarak, 2007-2025 yılları arasında "sosyo-duygusal zenginlik (SEW) ve aile işletmesi " kavramlarını bir arada ele alan ve tüm alanları kapsayacak şekilde çalışmalar yapılması gerekliliği ortaya çıkmıştır. Bu çalışmada, aile işletmeleri ve sosyo-duygusal zenginlik (SEW) alanlarındaki araştırmaların geçmişine, bugününe ve geleceğine dair genel bir bakış sunulmakta olup, bibliyometrik analiz ile literatürün bir incelemesi yapılmaktadır. Bu araştırma ile ilgili; ''aile işletmeleri ve sosyo-duygusal zenginlik (SEW) alanındaki araştırma çıktılarındaki eğilimler nelerdir?'', ''aile işletmeleri ve sosyo-duygusal zenginlik (SEW) alanındaki çalışmalarda hangi dergiler öne çıkmaktadır?",''aile işletmeleri ve sosyo-duygusal zenginlik (SEW) alanındaki çalışmalarda hangi ülke ve kurumlar öne çıkmaktadır?'', ''aile işletmeleri ve sosyo-duygusal zenginlik (SEW) alanından hangi yazarlar öne çıkmaktadır?'', ''aile işletmeleri ve sosyo-duygusal zenginlik (SEW) alanındaki çalışmalarda, hangi anahtar kelimeler etrafında toplanmaktadır?'' araştırma sorularına cevap bulunması hedeflenmektedir. Bu süreçte, konuyla ilgili literatürün büyümesini ve evrimini daha iyi anlamak için aile işletmelerinde sosyo-duygusal zenginlik (SEW) kavramına gönderme yapan çeşitli temaların bir haritası sunulmaktadır. Bu sunumu gerçekleştirebilmek için ise bibliyometrik analiz tekniği ve "VOSviewer 1.6.6" yazılımının yanı sıra OpenAI ChatGPT (2025) destekli Python tabanlı analiz araçları kullanılmıştır.

Bu amaçtan hareketle güncel çalışmanın sonraki bölümleri şu şekilde yapılandırılmıştır: Öncelikle ''aile işletmeleri'' ve "sosyo-duygusal zenginlik (SEW)" kavramlarının teorik çerçevesi incelenmiştir. Devamında çalışmanın yöntemi; izlenen prosedür ve verilerin elde edilişi, analiz yöntemi ve kullanılan bilgisayar programı hakkında bilgiler verilmiştir. Daha sonra bibliyometrik analizler neticesinde elde edilen çalışma bulguları açıklanmıştır. Son olarak, çalışmanın sonuç bölümünde ise çalışmanın sonuçları yorumlanmıştır. Bunun yanı sıra çalışmanın sınırlılıklarına ve gelecek araştırmacılara önerilere yer verilmiştir.

1. Teorik Çerçeve

1.1. Aile İşletmeleri

Aile işletmeleri, aile üyeleri ile işletme arasındaki etkileşimden doğan özel kaynaklar ve bilgi birikimini temsil eder. Bu etkileşim, aile değerlerinin ve geleneklerinin işletmeye yansımasını içerir. Aile işletmesinin önemli kaynaklarından biri de "aile markası"dır; bu marka, ailenin işletmeye olan bağlılığını ve değerlerini yansıtarak işletmenin kimliğini oluşturur (Olivares-Delgado vd., 2016, s. 35). Böylelikle aile işletmeleri güçlü bir aile kimliği, sadakat ve nesiller arası niyetler gibi birtakım ayırt edici bağlamsal faktörlerin etkisiyle şekil alır. Bu faktörler, girişimcilik sürecini anlamak için benzersiz bir organizasyonel ortam oluşturur. Aileler, girişimcilik sürecindeki başarıyı etkileyen normları, kültürü ve değerleri belirler ve aynı zamanda girişimcilik süreci için gereken insan sermayesi ve finansal kaynaklara erişimde önemli bir rol üstlenir (Cruz vd., 2015, s. 13). Aile yerleşikliği perspektifi, ailenin girişimci karar verme ve sonuçlar üzerindeki rolünü analiz ederken (Cruz vd. 2012, s. 62), ailenin kontrolünde yer alan işletmelerin tipik olarak ekonomik hususları aile sosyal biriminin geleneksel rolleriyle harmanlanarak aile dışı işletmelerden farklı davranış sergilemelerine neden olur (Uhlaner vd., 2004, s. 3). Aile işletmelerinin kendine özgü özellikleri ve benzersizlikleri, sahip oldukları vizyon, hedefler, davranış biçimleri ve aile üyelerinin sürekli gelişmeyi sürdürme yetenekleriyle şekillenir (Jamil vd., 2025, s. 29). Bu tür işletmelerde, ailenin normları genellikle neslin devamı ve aile yapısının korunması gibi değerlerden kaynaklanır. Bu nedenle, aile üyeleri arasındaki ilişkiler, bağlılık ve sadakat temelleri üzerine inşaa edilen karmaşık bir etkileşim sistemine işaret eder. Bu sistem, çoğu

zaman ekonomik (piyasa) mantığıyla çelişebilir. Aile işletmesinin sürdürülebilmesi için, aile üyeleri arasındaki bağlılık büyük bir öneme sahiptir. Aile değerleri ve inançları, işletmedeki iş yapma biçimlerini, aile üyeleri arasındaki ilişkileri ve işlerin uygulanma yöntemlerini etkileyerek örgüt kültürünü şekillendirir (Özler ve Gümüştekin, 2007, s. 443). Bu dinamikler işletme performansını aynı zamanda işletmenin büyümesini, değişimini, haleflik durumunu ve ailenin refahını etkiler (Olson vd., 2003, s. 641).

Dünya genelindeki ekonomik yapılar içinde en yaygın organizasyon biçimi olan ve aile dışı işletmelerden farklı davranışsal özellikler gösteren aile işletmeleri (Johansson vd., 2020, s. 1; Rovelli vd., 2022, s. 1) kavramını tanımlamak zordur çünkü evrensel olarak kabul edilmiş bir tanımdan ziyade, bu konuda çok çeşitli kavramlar ve ölçümler ortaya çıkmıştır (Camisón vd., 2016, s. 94). Aile işletmesi kavramının tam olarak ne anlama geldiğini tanımlamak temel sorunlardan biri haline gelse de (Litz, 1995, s. 71), bir işletmeyi aile işletmesi olarak ölçümlendirmek için üç koşul öne sürülmüştür: İşletmenin hisselerinin %5 veya daha fazlasının bir ailenin elinde olması, yönetim kurulunda en az iki aile üyesi olması ve işletmenin genel müdürünün de ailenin bir üyesi olması gerekmektedir (Gonzales-Bustos vd., 2020, s. 5). Bu kriterler doğrultusunda, Kellermanns ve Eddleston (2006) çalışmalarında aile işletmelerini, mülkiyetin aile içinde olduğu ve işletmede en az iki aile üyesinin istihdam edildiği işletmeler olarak tanımlamaktadır (Kellermanns ve Eddleston, 2006, s. 816). Handler (1994) ise bir aile işletmesini, ailenin bir sonraki nesline devredilecek ve yönetilecek bir işletme olarak tanımlamaktadır (Handler, 1994, s. 133). Aile işletmesinin kimliğinden uzaklaşması ise, sahip aile üyelerinin işletmenin operasyonel yönetiminden çekilmesi veya işletmenin bir başka işletme tarafından satın alınması gibi durumlarla gerçekleşmektedir (Leenders ve Waarts, 2003, s. 687).

Aile işletmeleri, tanımı gereği, iki farklı sosyal rolün, işletme girişimcisi ve aile üyesinin, bir arada var olduğu benzersizliğiyle karakterize edilir (Caputo vd., 2018, s. 3). Aile, işletme ve mülkiyet etkileşimiyle nesilden nesile aktarılan ve sürekli değişim içerisinde olan bazı ayırt edici özelliklere sahip olan aile işletmelerinde, ekonomik olmayan aileyle ilgili hedefler ile işletmeyle ilgili ekonomik hedefler ve stratejilerle iç içe geçer (Metsola, 2020, s. 1). Söz konusu aile işletmelerinin ayırt edici özellikleri, birkaç temel unsura dayanmaktadır. İlk olarak, ailenin varlığı bu tür işletmelerin karakteristik bir özelliği olarak öne çıkmaktadır. Ayrıca, aile üyeleri arasında sahiplik, yönetim ve işletme üzerindeki kontrol arasındaki örtüşme ikinci önemli unsurdur. Üçüncüsü ise bu örtüşmenin, özellikle aile içindeki birliğin yüksek olduğu durumlarda, işletmeye benzersiz rekabet avantajları sağlayan etkileşimlere yol açmaktadır. Son unsur ise, aile üyelerinin işletmenin ailede kalmasını sağlama arzusuyla beslenen uzun vadeli vizyonları, aile işletmelerinin temel özelliklerinden biridir. Bu unsurlar, aile işletmelerinin diğer işletmelerden farklılık gösteren yapısal ve kültürel özelliklerini oluşturmaktadır (Poza ve Daugherty, 2010, s. 6).

Aile işletmeleri, ailenin belirlediği hedeflere ulaşmak amacıyla kurulur ve tüm iş süreçleri bu hedeflere hizmet edecek şekilde şekillendirilir. Bu tür işletmeler, aile üyelerinin benimsediği değerler üzerine temellenir ve günlük operasyonlardan stratejik kararlar almaya kadar her aşama bu değerlerle uyumlu şekilde yürütülür (Gupta ve Valeri, 2022, s. 368). Böylelikle aile işletmelerindeki yönetim uygulamaları, aile dışı işletmelerden farklıdır ve yönetim yapıları, aile işletmelerinin sürekliliğini sağlayan temel unsurdur. Aile işletmelerinin başarısı, büyük ölçüde ailenin kendini ve işletmeyle ilişkisini nasıl organize ettiğine bağlıdır. Bu bağlamda, aile yönetimi, aile uyumunu güçlendirmeyi, ailenin işletme üzerindeki etkisini yönlendirmeyi ve işletmenin geleceği için ortak beklentiler ve planlar geliştirmeyi amaçlar. Bu nedenle, aile yönetimi, aile işletmeleri için yönetim sisteminin ayrılmaz bir parçası olarak kabul edilebilir (Suess-Reyes, 2017, s. 756). Özellikle, ait olma, etki ve yakınlık ihtiyaçlarının karşılanması, aile değerlerinin işletme aracılığıyla sürdürülmesi, aile hanedanlığının korunması ve aile işletmelerinin sosyal sermayesinin korunması gibi özellikler, aile işletmelerinin yönetim sistemini belirleyen temel etkenlerdir (Lungeanu ve Ward, 2012, s. 412). Bu tür işletmelerde oluşturulan yönetim kurulu yapısı, aile içindeki bağları güçlendirir ve işletmenin uzun vadeli sürdürülebilirliğini temin eder. Zorlu kararlar alındığında, hem duygusal hem de stratejik açıdan dengeyi sağlamak için yönlendirici bir işlev görerek önemli bir rol üstlenir (Kormann ve Suberg, 2020, s. 51).

1.2. Sosyo-Duygusal Zenginlik

Sosyo-duygusal zenginlik (SEW), aile işletmeleri üzerine yapılan teorik çalışmalarda son yıllarda önemli bir kavram olarak öne çıkmıştır. İşletme analizine dayalı olarak sistematik bir yaklaşımla geliştirilen ve aile işletmeleri literatüründe yerel bir kavram olarak yer edinen sosyo-duygusal zenginlik (SEW), aile işletmelerindeki çok yönlü gerçeklikleri yorumlamak ve aile işletmeleri arasındaki farklılıkları yakalamak için uygun bir çerçeve sunmaktadır. Her ne kadar nispeten kısa bir geçmişe sahip olsa da, bu kavram (Kazdal ve Yükselen, 2023, s. 4; Németh ve Németh, 2018, s. 516; Pazzaglia vd., 2013, s. 375), ailenin otorite kullanma arzusu, aile etkisinden yararlanma, aile içinde mülkiyetin sürdürülmesi, aile kimliklerinin korunması ve aile hanedanlığının devamı dahil olmak üzere aile sahiplerinin sosyal donanımını ifade eder. Bu bakış açısıyla, sosyo-duygusal zenginlikteki kazançlar ve kayıplar, aile tarafından kontrol edilen işletmelerin stratejik kararlar aldığı bir referans çerçevesini temsil eder (Tran vd., 2020, s. 2). Özellikle, aile üyelerinin risk tercihlerinin heterojen olduğu ve stratejik tercihlere bağlı olarak değişkenlik gösterdiği bilinmekle birlikte, aile işletmesi bağlamında aile üyeleri, risk almayı teşvik eden bir "kayıptan kaçınma" perspektifi ile kararlarını şekillendirirler. Bu durum, aile üyelerinin servet yaratmaktan ziyade, finansal kayıplara karşı daha duyarlı ve hassas olmalarına neden olmaktadır (Poletti-Hughes ve Williams, 2019, s. 2). Bu nedenle, aile üyeleri, sosyo-duygusal zenginlik (SEW) perspektifinden bakıldığında,

kazanç elde etmektense kayıplardan kaçınmayı öncelikli bir strateji olarak benimsemektedirler (Chua vd., 2015, s. 176).

Aile üyelerinin bireysel kimlikleri ile işletmenin kurumsal kimliği arasında bir uyum sağlanmasının, sosyo-duygusal zenginliğin (SEW) varlığını önemli ölçüde etkileyebileceğini göstermektedir. Bu uyum, aile işletmesinin sürdürülebilirliğini ve gelecek nesillere aktarılabilirliğini de şekillendiren önemli bir unsurdur (Rousseau vd., 2018, s. 2). Aile işletmelerinin benzersiz davranışları doğrudan sosyo-duygusal zenginliğin (SEW) korunmasına verdikleri önemle bağlantılı olduğundan (Santulli vd., 2019, s. 229), aile itibarını sürdürmek, aile üyelerine istihdam sağlamak veya işletmeyi gelecek nesillere devretmek gibi aile odaklı hedefler, aile işletmelerinin sürdürülebilirliğiyle birlikte hayatta kalma olasılığını artırmaktadır. Aile işletmelerinin başarısızlığı, genellikle sosyo-duygusal zenginlik (SEW) kaybına yol açtığından, bu tür işletmeler ve aile üyeleri, işletmenin devamlılığını sağlamak için gerekli adımları atma eğilimindedir (Wilson vd., 2013, s. 1370). Aile işletmeleri, nesilden nesile aktarılırken, aile üyelerinin risk alma istekliliğinde genellikle bir azalma gözlemlenmektedir. Bu durum, servet yaratmak yerine mevcut serveti koruma eğiliminin, aile üyelerinin karar alma süreçlerinde daha belirgin hale gelmesiyle açıklanabilir. Bu psikolojik ve stratejik değişim, yüksek riskli finansal yapılar ve yüksek kaldıraçlı sermaye yapılarından kaçınmalarına yol açarak, aile işletmesinin sürdürülebilirliğini sağlamak adına, daha temkinli ve düşük riskli finansal tercihler benimsemelerine zemin hazırlamaktadır (Molly vd., 2010, s. 33).

Davranışsal vekalet teorisi üzerine konumlandırılan sosyo-duygusal zenginlik (SEW), ilk olarak Gómez-Mejia vd. (2007, 2011) tarafından literatüre kazandırılmıştır. Ardından, bu kavram Berrone vd. (2012) ve Cennamo vd. (2012) tarafından daha da derinleştirilmiş ve geliştirilmiştir. Bu kavram, aile işletmelerinde karar alma süreçlerinde temel referans noktası olarak bireyden ziyade ailenin değer ve inançlarının belirleyici rol oynadığını vurgular ve ailenin işletme mülkiyetini sonraki nesillere devretmesiyle ilişkili olarak, aile üyeleri için istihdam yaratmak ve ailenin itibarını güçlendirmek gibi faktörleri içerir (Bujan, 2019, s. 122; Newbert ve Craig, 2017, s. 1). Berrone vd. (2012)'e göre, sosyo-duygusal zenginlik (SEW), birden fazla boyuttan oluşan çok yönlü bir yapıyı ifade eder. Bu boyutlar, ailenin kontrolü ve etkisi, aile üyelerinin işletme ile özdeşleşmesi, sosyal bağlar, aile üyelerinin duygusal bağlılığı, halefliğin devri yoluyla işletme ile aile bağlarının yenilenmesini içerir (Gottardo ve Moisello, 2015, s. 68). Sosyo-duygusal zenginliğin (SEW) ölçülmesine yönelik olarak ise bu boyutlar doğrultusunda FIBER adlı bir yapı önerisi geliştirilmiştir. Bu unsurlar, aile işletmesinin gelecekteki nesillere devrinin, aile dışı işletmelerden ayıran temel özelliklerden biri olduğunu ve dolayısıyla uzun vadeli bir aile işletmesi stratejisinin benimsenmesinin gerekliliğini vurgulamaktadır (Bujan, 2019, s. 122). Genel olarak, bu kavram, işletme sahiplerinin değerlerini ve iş hayatındaki çıkarlarını korumaya çalışırken sahip olabilecekleri bağlamı ve özellikle karışık güdüleri ve arzuları hesaba katarak literatürü genişletmemize olanak tanır (Minichilli vd., 2014, s. 4).

2. Metodoloji

Araştırmanın bu bölümünde, giriş bölümünde belirtilen araştırma sorularına yanıt bulmak için güncel çalışmada izlenen prosedür ve verinin detayı ile yapılan analiz türleri ve kullanılan bilgisayar programı hakkında bilgi verilmektedir.

2.1. Prosedür ve Veri

Bu araştırmada, Web of Science veritabanında (WoS) indekslenen akademik çalışmalar kullanılmıştır. Araştırmanın veri seti belirlenirken mevcut literatürü kapsayabilmek için, iki belirli anahtar kelime bir arada kullanılarak arama tanımlanmıştır. Yayımlanmış tüm çalışmaları kapsayacak şekilde ve mümkün olduğunca geniş bir araştırma sorgusu tanımlamayı amaçlayan birkaç yinelemeden sonra ortaya çıkan sorgu kodu şu şekilde belirlenmiştir "(socio-emotional_wealth* OR socioemotional_wealth* OR sew*) AND (family_firm* OR family_firms* OR family_business* OR family_businesses* OR family_controlled_firms* OR family-controlled_firms)". Bu araştırma koşulu, bu çalışmanın sorusu olduğu için "başlığında(title)" aynı anda "(socio-emotional_wealth* OR socioemotional_wealth* OR sew*) AND (family_firm* OR family_firms* OR family_business* OR family_businesses* OR family_controlled_firms* OR family-controlled_firms*)" ifadeleri bulunan tüm yayınlanmış akademik çalışmaları kapsamaktadır. Bunun temel sebebi; akademik çalışmaların ana araştırma sorularının dayandığı kavramların, araştırma başlığında kullanılıyor olmasıdır. Ancak, bilerek katı dahil etme ve hariç tutma kriterleri de tanımlanmıştır. Bu çalışma kapsamında, sadece Web of Science Core Collection veri tabanlarında yer alan tüm kategorilerdeki yayınlar dikkate alınmıştır. Bu amaçla, Web of Science veri tabanında 2007-2025 yılları arasında "Social Science Citation Index (SSCI)", "Science Citation Index Expanded (SCI-EXPANDED)", "Emerging Sources Citation Index (ESCI)", (BKCI) atıf dizinlerinde taranan çalışmalar incelenmiştir. Ayrıca, kavramın düşünsel gelişimini ve evrimini daha sağlıklı gözlemleyebilmek adına, bu çalışmada belirli bir alana odaklanılmaksızın, herhangi bir alan ayrımı yapılmamıştır. 21.04.2025 tarihinde "(socio-emotional_wealth* OR socioemotional_wealth* OR sew*) AND (family_firm* OR family_firms* OR family_business* OR family_businesses* OR family_controlled_firms* OR family-controlled_firms*)" anahtar sözcükleriyle Web of Science veri tabanında ''title (başlık)'' seçilerek yapılan aramada 177 sonuca ulaşılmıştır. WoS' tan elde edilen en eski doküman 2007 yılına aittir. Bunların içinden öncelikle sadece İngilizce olanlar seçildiğinde sayı 176'ya düşmüştür. Diğer dillerde de sadece İspanyolca dilinde yazılmış (1) adet makale tespit edilmiştir. İngilizce olmayan yayınlar da elendiğinde, 2007-2025 yılları arasında yayınlanmış 176 adet doküman analizimizin veri setini oluşturmuştur. Disiplinler açısından WoS kategorilerine göre, çalışmaların Business Economics alanında (172), Computer Science alanında (42), Social Issues (37), Engineering (18), Mathematics (14), Environmental Sciences ecology (8), Geography (6), Science Technology Other Topics(6), Psychology(5)

alanlarında olduğu görülmüştür.

2.2. Kullanılan Program

Elde edilen verilerin analizinde "VOSviewer 1.6.6" yazılım versiyonu kullanılarak verilere ilişkin haritalar sunulmuştur. Bunun yanı sıra, "3.4. Anahtar Kelimelere Ait Bulgular" kısmında yer alan anahtar kelime frekansları, yıllık eğilimler ve tematik kümeler (Şekil 11, Şekil 12 ve Şekil 13), OpenAI ChatGPT (2025) destekli Python tabanlı analiz araçları kullanılarak yazarlar tarafından görselleştirilmiştir.

2.3. Analiz Yöntemi

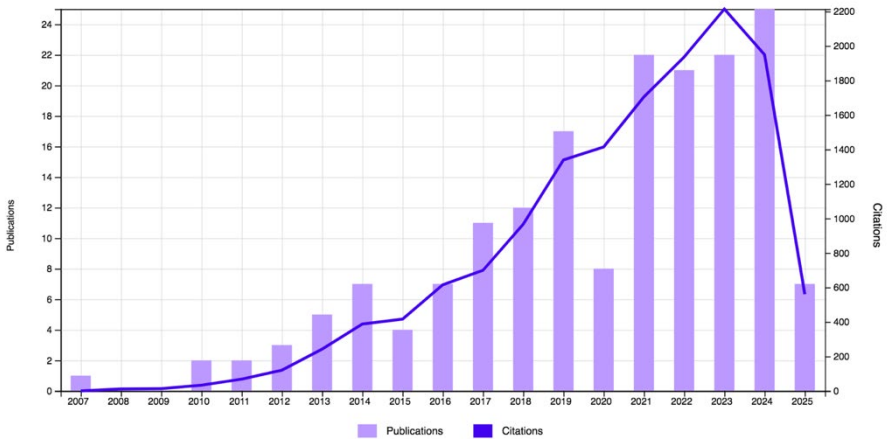
Bibliyometrik analiz yöntemleri, belirli bir alandaki veya belirli bir dergideki bilgi yapısının kapsamlı bir haritasını sunmak için yaygın ve artan bir şekilde kullanılmaktadır (Caputo vd., 2018, s. 6). Bu yöntem, sayısal tekniklerin yayın ve atıf birimleri gibi bibliyometrik veriler üzerinde uygulanmasını sağlayan istatistiksel bir yöntemdir (Donthu vd., 2021, s. 286; Chen vd., 2014, s. 2). Bu analiz yöntemi sayesinde, büyük veri kümelerini kullanarak bilimsel literatürü haritalamak ve analiz etmek mümkün olmakta ve bu yolla elde edilen bulgular, literatürün bilimsel olarak daha iyi değerlendirilmesine ve anlaşılmasına yardımcı olmaktadır (Baygut ve Üstün, 2024, s. 281). Bibliyometrik teknikler arasında dergilere ait yapılan analizler, kurumlar ve ülkeler tarafından yapılan yayınlara ait analizler, yazar veya araştırma gruplarına yönelik analizler, atıf analizleri, ortak kelime analizi, kelime sıklığı analizi benzeri analizlerin yanı sıra belge sayımı ve haritalama işlemleri yer almaktadır (Topçuoğlu vd. 2023, s. 1282). Bu analizler, araştırmacılara makaleler, dergiler, anahtar kelimeler, atıflar ve ortak atıf ağları arasındaki ilişkileri kapsayıcı bir biçimde görselleştirip, ilgili çalışma alanındaki gelecekteki araştırma yönlerini hızlı ve etkili bir şekilde belirleme olanağı sunarak çalıştıkları alanda gelecekte hangi konuların öne çıkabileceğini daha kolay tespit etmelerine yardımcı olmaktadır (Ranjbari vd., 2021, s. 3). Bibliyometrik analiz teknikleri ile bilimsel yayınlardan elde edilen bibliyografik veriler nicel olarak analiz edilerek sınıflandırılmış ve bu sınıflandırma sonucunda araştırma alanının doğası ve gelişimi hakkında genel bir görüşün ortaya çıkması sağlanmıştır. Böylelikle bu analiz tekniği, araştırmacıların belirli bir alandaki çalışmaların yayılımını ve etkisini keşfetmelerine yardımcı olmuştur (Türk vd., 2025, s. 38). Güncel araştırmada, yayınların zaman içindeki değişimi, önemli yazarlar ve yayınlar için atıf analizi, ülkeler ve kurumlar arasındaki işbirlikleri, bibliyografik ağlar yoluyla yapılan veri gruplandırması ve anahtar kelimelere dayalı analiz gibi farklı bibliyometrik parametrelerden yararlanılmıştır.

3. Bulgular

3.1. Yayın Eğilimlerine Ait Bulgular

Web of Science veri tabanında "sosyo-duygusal zenginlik (SEW) ve aile işletmeleri" kavramlarını bir arada ele alan ve 2007-2025 yılları arasında yayınlanmış 176 (n=176) çalışma bulunmuştur. Bu çalışmaların yıllara göre dağılımı Şekil 1'de gösterilmiştir. Bu grafiğe göre yayın sayısında 2021 -2024 yılları arasında artış gözlemlenmektedir. Veri setine konu olan toplam 176 adet makalenin 90 adetinin bu yıllar arasında yayımlandığı ve toplam yayınların % 51,13'ünü oluşturduğu gözlemlenmektedir. En fazla yayının ise 2024 yılında (n=25) yayınlandığı belirlenmiş olup toplam yayınların %14,20'sini oluşturmaktadır. 2025 yılındaki tam yayın sayısı ise yıl sonunda net olarak belli olacaktır. Yayın sayıları dalgalanma gösterse de başlangıç yılı olarak alınabilen 2007 yılından itibaren bu konuda yapılan yayınların sayısında artış görülmektedir.

Şekil 1. Yıllara Göre Yayın ve Atıf Sayısı Dağılımı



Kaynak: Web of Science, 2025

Şekil 1' e göre atıf sayılarının 2007-2014 arasında nispeten düşük düzeyde artan, 2014-2019 arasında orta düzeyde artan ve özellikle 2020 yılından itibaren dramatik biçimde artan bir eğilim gösterdiği görülmektedir. 176 adet makaleye toplamda 13.651 kez atıfta bulunulduğu ve öğe başına ortalama atıf sayısı 77.56 iken, h-indexin ise 44 olduğu görülmüştür. Web of Science veri

tabanının kendi analiz sonuçlarına göre alınan gelen atıf raporu Tablo1'de verilmiştir.

Tablo 1. Genel Atıf Raporu

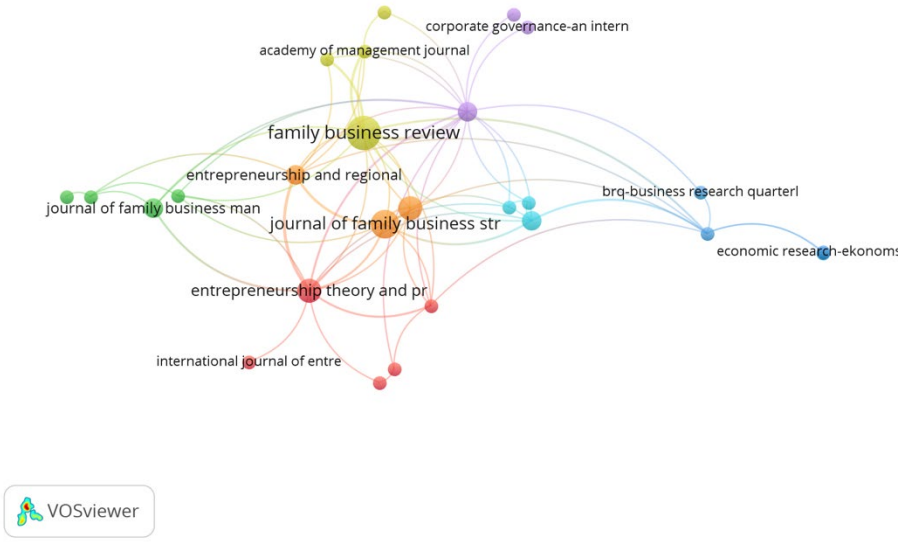
Genel Atıf Raporu	
Bulunan Sonuçlar	176
Makalelere Atıfta Bulunma	4895
Atıfta Bulunan Zamanların Toplamı	13.651
Öğe Başına Ortalama Atıflar	77.56
h-indeksi	44

3.2. Genel Atıf Bulguları

3.2.1. Yayın Organlarına Ait Bulgular (Citation of Sources)

Veri setinden yayımlanan makalelerin yayımlandığı dergilere göre en az 1 eser yayınlanması ve 1 atıf alınması kriteri kapsamında 34 dergiden 28'i kriteri karşılamıştır. Bu 28 kaynağın 26'sının birbiri ile bağlantılı olduğu tespit edilmiştir. Yapılan analiz ile 26 gözlem biriminin her biri için, diğer kaynaklarla olan atıf bağlantılarının toplam gücü hesaplanmıştır. Bu analiz sonucunda toplam 7 kümede, 65 bağlantı gücü ve 88 toplam bağlantı gücü tespit edilmiştir. Toplam bağlantı gücü en yüksek olan kaynaklar Journal of Management Studies (23 toplam bağlantı gücü), Family Business Review (22 toplam bağlantı gücü), Entrepreneurship Theory and Practice (19 toplam bağlantı gücü), Journal of Family Business Strategy (14 toplam bağlantı gücü), Entrepreneurship and Regional Development (13 toplam bağlantı gücü) olmuştur. Atıf sayısı açısından yapılan incelemede ise, Journal of Management Studies (689 atıf), Journal of Family Business Strategy (295 atıf), Family Business Review (285 atıf), Entrepreneurship Theory and Practice (279 atıf) ve Academy Management Journal (197 atıf) ile ilk beşte yer alan dergiler olmuşlardır. Doküman sayısına göre yapılan incelemede ise; Family Business Review (6 doküman), Journal of Family Business Strategy (4 doküman), Entrepreneurship Theory and Practice (3 doküman), Journal of Business Ethics (3 doküman) ve Journal of Management Studies (2 doküman) ile yer almıştır. Dergilerin ağ haritası Şekil 2' de sunulmuştur.

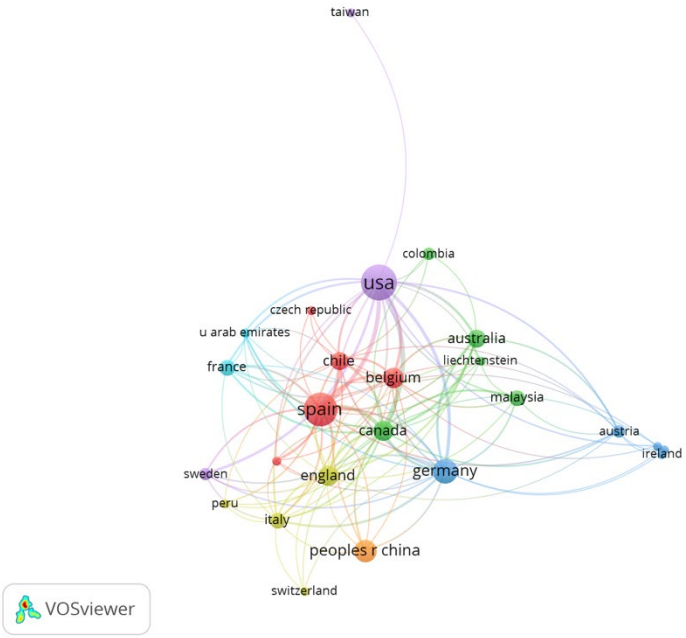
Şekil 2. Dergilerin Ağ Haritası



3.2.2. Ülkelere Ait Bulgular (Citation of Countries)

Çalışmaların yapılmış olduğu menşei ülkelere göre aldıkları atıflara dair ağ haritası oluşturmak üzere bir ülke tarafından en az 1 eser yayınlanması ve 1 atıf alınması kriteri kapsamında 28 ülkeden 25'i kriterleri karşılamış ve aralarında ilişki bulunan 25 gözlem birimi üzerinden analiz yapılmıştır. Yapılan analiz sonucunda, 7 küme, 119 bağlantı ve 305 toplam bağlantı gücü tespit edilmiştir. En fazla atıf alan ülkeler Kanada (941 atıf, 83 toplam bağlantı gücü), ABD (635 atıf, 94 toplam bağlantı gücü), Almanya (507 atıf, 51 toplam bağlantı gücü), İngiltere (482 atıf, 40 toplam bağlantı gücü) ve İspanya (449 atıf, 73 toplam bağlantı gücü) olmuştur. Toplam bağlantı gücü açısından da bu ülkeler ilk beşte yer almaktadır. Eser sayısı olarak ise sıralama ABD (15 yayın), İspanya (13 yayın), Almanya (7 yayın), Çin (6 Yayın) ve Canada (5 yayın) şeklindedir. Ülkelerin ağ haritası Şekil 3' te sunulmuştur.

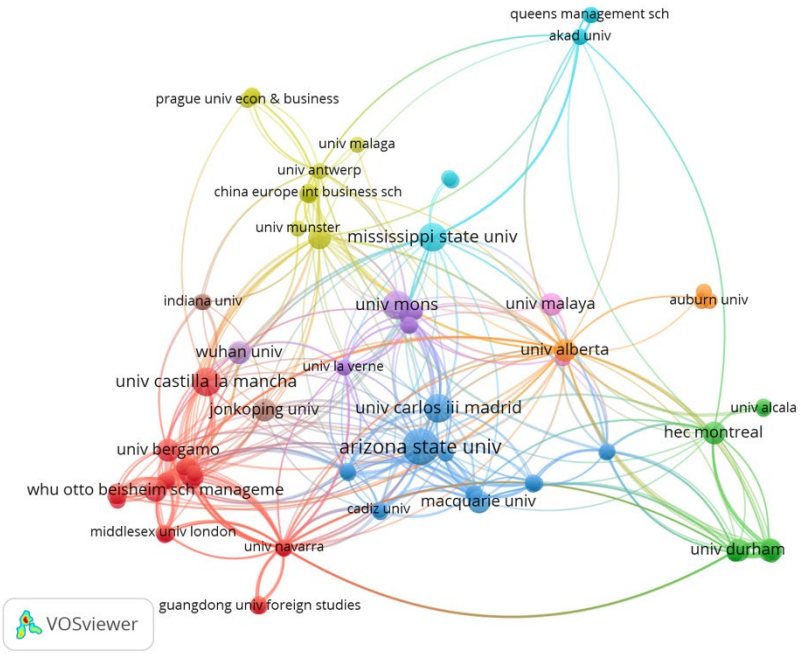
Şekil 3. Ülkelerin Ağ Haritası



3.2.3. Kurumlara Ait Bulgular (Citation Of Organizations)

Kurumlar arası atıflara dair ağ haritası oluşturmak üzere bir kurum tarafından en az 1 eser yayınlanması ve 1 atıf alınması kriteri kapsamında 114 kurumdan aralarında ilişki bulunan 101 gözlem birimi üzerinden analiz yapılmış ve 100'ü birbiri ile bağlantılı bulunmuştur. Arizona State University (5 eser), Mississippi State University (3 eser), University Carlos Madrid (3) eserle temsil edilirken en fazla atıf alan yayınların adres kurumları University Alberta (716 atıf), Hasselt University (338 atıf) ve Hec Montreal University (252 atıf) olmuştur. Yapılan analiz sonucunda toplamda 9 küme, 568 bağlantı ve toplam bağlantı gücü 633 olarak tespit edilmiştir. University Alberta (66 toplam bağlantı gücü), Arizona State University (65 toplam bağlantı gücü), Hasselt University (41 toplam bağlantı gücü) ne sahiptir. Kurumların ağ haritası Şekil 4' te sunulmuştur.

Şekil 4. Kurumların Ağ Haritası



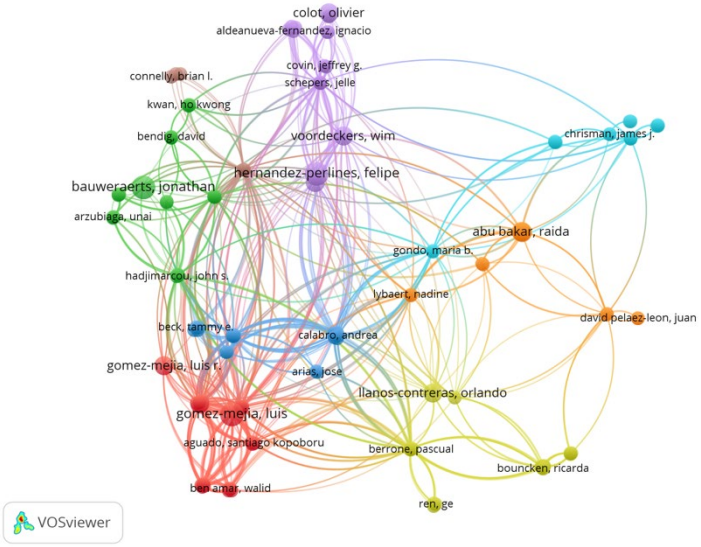
3.3. Yazarlara Ait Bulgular

Yazarlara ait bulgular bibliyometrik analiz yöntemi ile elde edilen önemli bulgulardandır. Güncel araştırmanın zaman aralığında ilgili yazarlara ait bulguların başında bu alanda en çok yayın yapan yazarlar bilgisi gelmektedir. “Sosyo-duygusal zenginlik” ve “aile işletmeleri” kavramlarını bir arada ele alarak yayın yapan yazarlara ait analizler aşağıda verilmiştir.

3.3.1. Yazarların Atıf Analizi (Citation Of Authors)

“Sosyo-duygusal zenginlik” ve “aile işletmeleri” konusunda yapılan yayınların yazarlarının atıf ağlarını tespit etmek üzere en az 1 yayın ve en az 1 atıf kriteri ile yazar atıf analizine dair ağ haritası çıkarılmıştır. Toplam 148 yazardan, kriterleri karşılayan 130 yazar olduğu tespit edilmiştir. Yapılan analizde toplamda 8 küme, 996 bağlantı ve toplam bağlantı gücü 1044 olarak tespit edilmiştir. 553 atıf ile David L. Deephouse ve Peter Jaskiewicz ve 338 atıf ile Wim Voordeckers olmuştur. Bu üç yazardan ikisi , toplam bağlantı gücü açısından da ilk üçte yer almaktadır. David L. Deephouse ve Peter Jaskiewicz toplam 56 bağlantı gücü ile 2. ve 3. Sırayı paylaşırken Wim Voordeckers 54 toplam bağlantı gücü ile 4. Sırada yer almıştır. Luiz Gomez-Meja ise 74 bağlantı gücü ile ilk sırada yer almaktadır. Yazarların atıf analizi haritası Şekil 5’ te sunulmuştur.

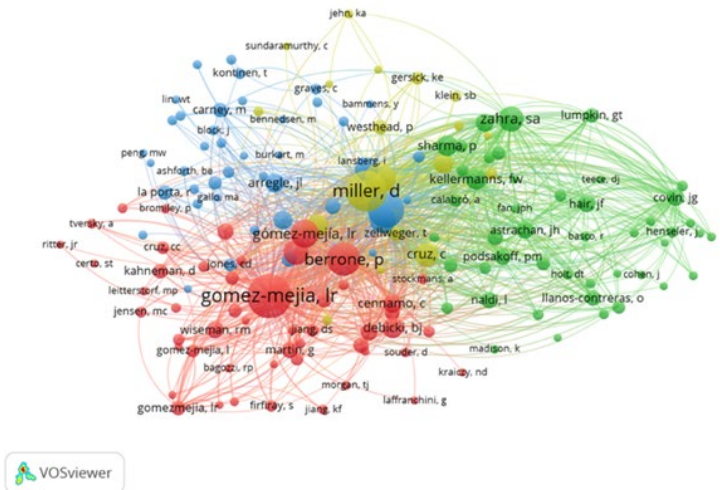
Şekil 5. Yazarların Atıf Analizi



3.3.2.Yazarların Ortak Atıf Analizi (Co-Citation Cited Authors)

Bir yayında atıf yapılan farklı kaynaklar co-citation (ortak atıf) olarak adlandırılır. Atıf sayısı minimum 5 seçilerek yapılan analizde 2347 yazardan 159 tanesi kriteri karşılamıştır. Bu 159 gözlem birimi üzerinden yapılan analize göre toplamda 4 küme, 9217 bağlantı ve 63805 toplam bağlantı gücü tespit edilmiştir. En fazla ortak atıf yapılan yazarlar Gomez-Meja Luis+ Gomez-Meja Luis R. (136+54), Miller D (115) ve Chrisman JJ (90) olarak tespit edilmiştir. Yazarların ortak atıf analizi haritası Şekil 6’ da sunulmuştur.

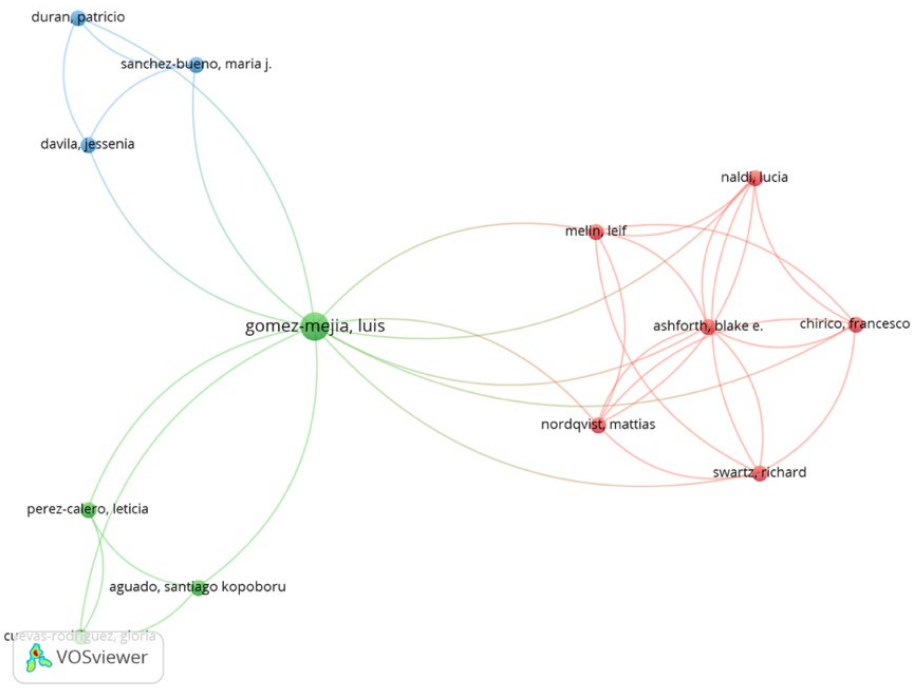
Şekil 6. Yazarların Ortak Atıf Analizi



3.3.3. Ortak Yazar Analizi (Co-Authorship of Authors)

Literatürde birlikte en fazla işbirliği yapan, birbirleriyle en fazla bağlantılı yazarları tespit etmek üzere en az 1 yayın ve en az 1 atıf kriteri belirlenerek analiz yapılmış ve ağ haritası oluşturulmuştur. Bu kapsamda 148 yazar'dan 130'u kriteri karşılamaktadır. Aralarında en yüksek bağlantı bulunan isimler arasında yapılan analizin sonucuna göre toplamda 3 kümede birleşen 13 isim ve toplam 33 bağlantı tespit edilmiştir. En çok atıf alan yazarların (553 atıf ile David L. Deephouse ve Peter Jaskiewicz ve 338 atıf ile Wim Voordeckers) en bağlantılı yazarlar olmadığı ayrıca görülmektedir. En çok eser üreten yazarlar ise en bağlantılı yazarlar arasında görünmemektedir. Bu yazarlar sırasıyla Luis Gomez-Meja, Felipe Hernandez-Perlines ve Jonathan Bauweraerts' dır. Yazarlar arası iş birliğini gösteren ortak yazar bağları analizine ait harita Şekil 7' de sunulmuştur.

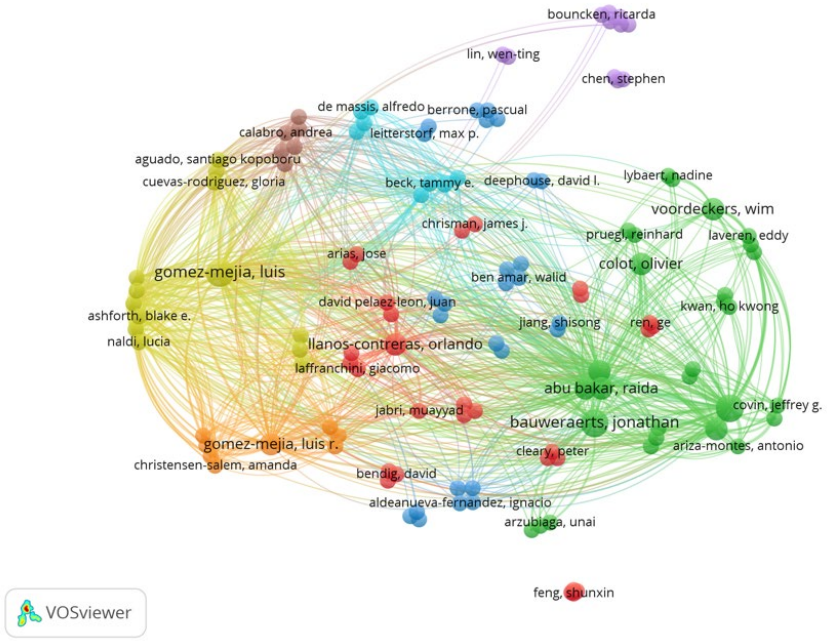
Şekil 7. Ortak Yazar Bağları Analizi Haritası



3.3.4. Yazarların Bibliyografik Eşleşme Analizi (Bibliographic Coupling Of Authors)

Bir yayında iki farklı yazarın aynı yayınları kaynak göstermesi durumu bibliographic coupling (Bibliyografik eşleşme) olarak adlandırılır. Yazarların bibliyografik eşleşme analizini yapmak üzere; en az 1 eser yayınlamış ve 1 atıf almış olmak kriteri ile seçilen ve aralarında bağlantı bulunan 148 yazardan 130'u kriterleri karşılamıştır. Bu 130 yazarın her biri için, diğer yazarlarla bibliyografik bağlantı bağlantılarının toplam gücü hesaplanarak, en büyük toplam bağlantı gücüne sahip yazarlar seçilmiştir. Yapılan analiz sonucunda toplam 8 küme, 8361 bağlantı ve 121214 toplam bağlantı gücü elde edilmiştir. En fazla bibliyografik eşleşme olan yazarlar 54 alıntı ile Gomez-Meja Luis (8244 bağlantı gücü), 109 alıntı ile Felipe Hernandez- Perlines (5910 bağlantı gücü) ve 154 alıntı ile Gomez-Meja, Luis R (4708 bağlantı gücü) olmuştur. Yapılan araştırmalar sonucunda bu çalışmada, "Gomez-Meja, Luis" ve "Gomez-Meja, Luis R." olarak geçen yazarın aynı kişi olduğu saptanmıştır. Yazar farklı dönemlerde yayınlarda ismini iki farklı şekilde yazmış olduğundan, ilgili literatürde her iki isimle de atıf almış olmakla birlikte, yayınları içerik, konu ve kurumsal aidiyet açısından tutarlılık göstermektedir. Bundan sonra yazar adı Gomez-Meja, Luis olarak anılacaktır.Yazarların bibliyografik eşleşme analizine ait harita Şekil 8' de sunulmuştur.

Şekil 8. Yazarların Bibliyografik Eşleşme Analizi Haritası

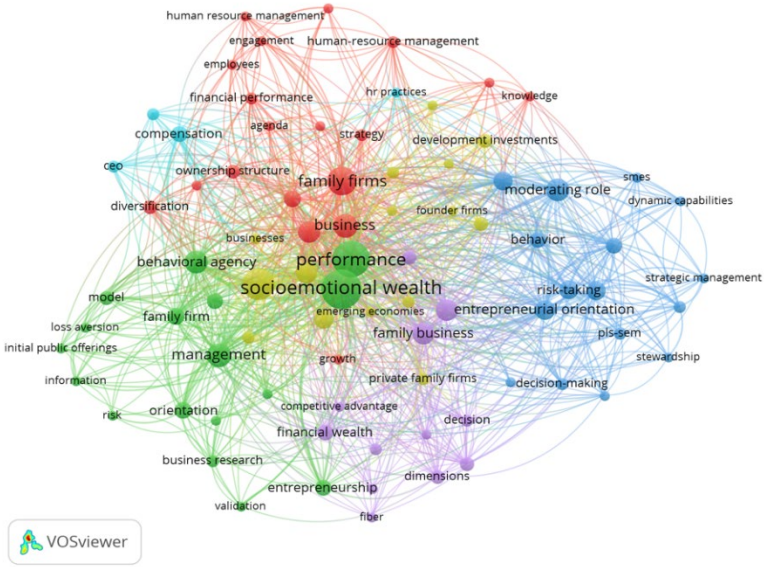


3.4. Anahtar Kelimelere Ait Bulgular

3.4.1. Anahtar Kelime Analizi (Co-Occurence of All Keywords)

Web of Science veri tabanında 2007-2025 yılları arasında "sosyo-duygusal zenginlik (SEW) ve aile işletmeleri" üzerine yapılan çalışmalarda toplam 333 anahtar kelime bulunmuştur. Bulunan anahtar kelimeler minimum iki tekrarlama kısıtı içinde değerlendirildiğinde ise 83 anahtar kelime belirlenmiştir. 83 anahtar kelimeyi gözlem birimi olarak alarak, her biri için diğer anahtar kelimelerle olan birlikte bulunma bağlantılarının toplam gücü hesaplanmıştır ve en fazla toplam bağlantıya sahip anahtar kelimeler belirlenmiştir. En az 2 defa tekrarlanan ve aralarında ilişki bulunan 83 anahtar kelime ile yapılan analiz neticesinde toplamda 6 küme, 1055 bağlantı ve 1703 toplam bağlantı gücü tespit edilmiştir. "Sosyo-duygusal zenginlik (SEW) ve aile işletmeleri" üzerine yapılan çalışmalarda en sık kullanılan anahtar sözcüklere bakıldığında 32 tekrar ile "sosyo-duygusal zenginlik" (sosyo-duygusal zenginlik), 27 tekrar ile "performans" (performance), 20 tekrar ile "sahiplik" (ownership), 17 tekrar ile "aile işletmeleri" (family firms) ve 12 tekrar ile management (yönetim) ifadeleri başı çekmektedir. Toplam bağlantı gücü açısından en güçlü ifadeler socioemotional wealth, performance ve ownership olmuştur. En az iki tekrarlı kümedeki anahtar kelimelere ait detaylar Tablo 2' de, anahtar kelime analizine ait harita Şekil 9' da sunulmuştur.

Şekil 9. Sosyo-Duygusal Zenginlik (SEW) ve Aile İşletmeleri Araştırmaları Ağı Görselleştirmesinde En Az 2 Tekrarlı Anahtar Kelime Bağları Haritası Anahtar Kelimelerin Eşzamanlı Oluşumu

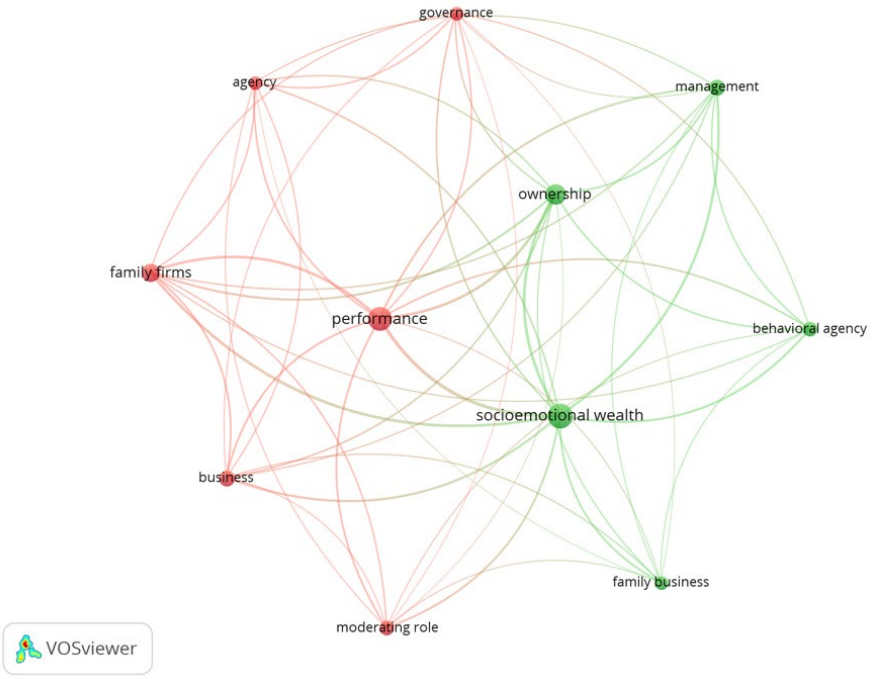


Tablo 2. İki Tekrarlı Kümedeki Anahtar Kelimeler

Anahtar Kelimeler	Tekrar Sayısı	Toplam Bağlantı Gücü
Socio emotional wealth	32	264
Performance	27	200
Ownership	20	160
Family firms	17	137
Management	12	98
Business	12	93
Behavioral agency	11	89
Family Business	10	85
Governance	10	80
Involvement	9	80
Entrepreneurial orientation	8	79
Agency	10	70

333 anahtar kelime minimum on tekrarlama kısıtı içinde değerlendirildiğinde ise 11 anahtar kelime belirlenmiştir. 11 anahtar kelimenin her biri için diğer anahtar kelimelerle olan birlikte bulunma bağlantılarının toplam gücü hesaplanmıştır ve en fazla toplam bağlantıya sahip anahtar kelimeler belirlenmiştir. En az 10 defa tekrarlanan ve aralarında ilişki bulunan 11 kelime ile yapılan analiz neticesinde toplam 2 küme, 51 bağlantı ve 266 toplam bağlantı gücü tespit edilmiştir. En az on tekrarlı kümedeki anahtar kelimelere ait detaylar Tablo 3' te, anahtar kelime analizine ait harita Şekil 10' da sunulmuştur.

Şekil 10. Sosyo-duygusal Zenginlik (SEW) ve Aile İşletmeleri Araştırmaları Ağı Görselleştirmesinde En Az 10 Tekrarlı Anahtar Kelime Bağları Haritası Anahtar Kelimelerin Eşzamanlı Oluşumu



Bu analize göre, "sosyo-duygusal zenginlik" (Socio emotional wealth) 32 kez, "performans" (performance) 27 kez, "sahiplik" (ownership) 20 kez, " aile işletmeleri" (family firms) 17 kez, "yönetim" (management) 12 kez, " (işletme)12 kez, "Davranışsal vekalet "(Behavioral agency) 11 kez, "vekalet"(agency) 10 kez, "yönetişim"(governance) 10 kez, "moderasyon rolü"(moderating role) 11 kez, "aile işletmesi"(family business) 10 kez kullanılmıştır. Bu analiz bize literatürde "Sosyo-duygusal zenginlik (SEW) ve aile işletmeleri araştırmaları" ile hangi değişkenlerin daha yoğun kullanıldığını göstermektedir. Bu bulgular, konuyu incelemek isteyen araştırmacıların literatüre farklı katkılar sunmasına yardımcı olacaktır.

Tablo 3: On Tekrarlı Kümedeki Anahtar Kelimeler

Anahtar Kelimeler	Tekrar Sayısı	Toplam Bağlantı Gücü
Socioemotional wealth	32	101
Performance	27	82
Ownership	20	65
Family firms	17	58
Management	12	42
Business	12	40
Behavioral agency	11	34
Agency	10	31
Governance	10	29
Moderating role	11	27
Family business	10	23

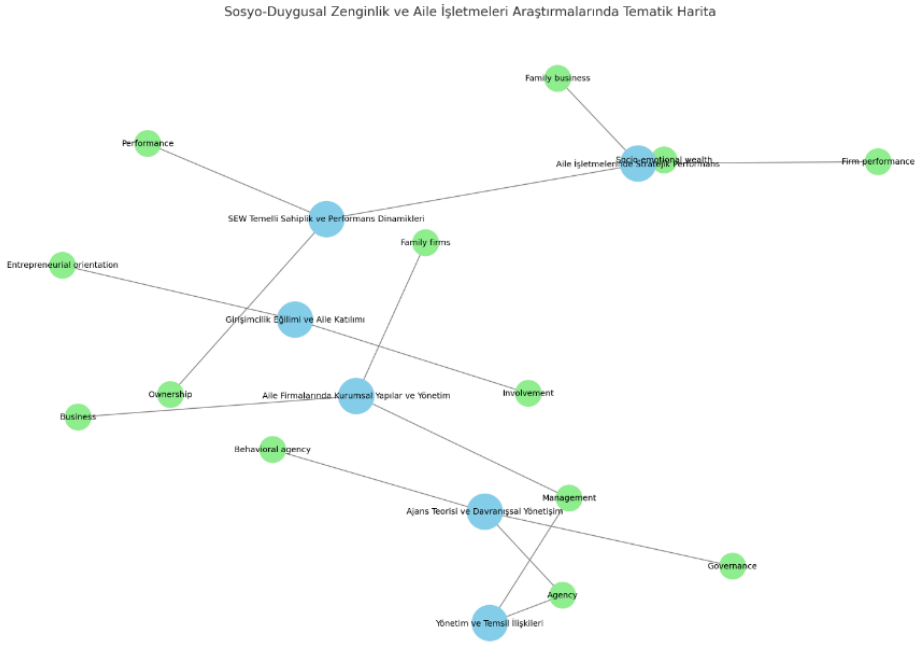
Araştırmanın bu aşamasında yukarıda Şekil 9'da verilen "Sosyo-duygusal zenginlik (SEW) ve aile işletmeleri" literatüründe kullanılan anahtar kelimeler arasından en az 2 defa tekrarlanan ve aralarında ilişki bulunan 83 anahtar kelime ile yapılan analiz neticesinde tespit edilen 6 küme anlamlı bulgular ortaya koyabilmek için aşağıdaki şekilde tablolaştırılmıştır. Her kümedeki anahtar kelimeler, başlıklar ve özetler incelenerek kümelerin temsil ettiği ana konular isimlendirilmiştir. İlk kümenin kapsadığı anahtar kelimeler "Sosyo-duygusal zenginlik (SEW) Temelli Sahiplik ve Performans Dinamikleri" temasını göstermektedir. İkinci küme "Aile Firmalarında Kurumsal Yapılar ve Yönetim" ile ilgilidir. Üçüncü küme, "Vekalet Teorisi ve Davranışsal Yönetişim" ile ilgili anahtar kelimeleri içerir. Bir sonraki küme, "Girişimcilik Eğilimi ve Aile Katılımı" ile ilgilidir. Beşinci küme, "Aile İşletmelerinde Stratejik Performans" ile ilgiliyken son küme " Yönetim ve Temsil İlişkileri" ile ilgili anahtar kelimeler ile ilgilidir.

Tablo 4. Kümelerde Yer Alan Ana Konular

Kümeler	Anahtar Kelimeler ve Ana Konu Ayrıntıları
Küme I	19 öğe: Agenda, Business, Diversification, Employees, Engagement, Family firms, Financial performance, Governance, Growth, Heterogenity, Human resource Management, Human-resource management, Impact, Knowledge, Nepotism, Ownership Structure, Performance Evidence, Strategy, Systems Ana Konu: Sosyo-duygusal zenginlik (SEW) Temelli Sahiplik ve Performans Dinamikleri
Küme II	17 öğe: Behavioral Agency, Behavioral Agency Model, Business Research, China, Entrepreneurship, Family Firm, Identiy, Information, Initial Public Offerings, Loss Aversion, Management, Model, Orientation, Performance, Risk, Socioemotional Wealth, Validation Ana Konu: Aile Firmalarında Kurumsal Yapılar ve Yönetim
Küme III	16 öğe: Behavior, Business Performance, Construct, Corporate Entrepreneurship, Decision-Making, Dynamic Capabilities, Entrepreneurial Orientation, Innovation, Moderating Role, Perspective, Pls-Sem, Risk-taking, smes, stewardship, Strategic Management, Top Management Team Ana Konu: Vekalet Teorisi ve Davranışsal Yönetişim
Küme IV	15 öğe: Agency Cost, Businesses, Corporate Governance, Development Investments, Earnings Management, Emerging Economies, Founder Firms, Internationalization, Involvement, Mixed Gamble, Nonfamily, Nonfamily Firms, Ownership, Private Family Firms, Socio-emotional wealth Perspective Ana Konu: Girişimcilik Eğilimi ve Aile Katılımı
Küme V	12 öğe: Agency, Competitive Advantage, Consequences, Corporate Social-Responsibility, Decision, Dimensions, Family Business, Fiber, Financial Wealth, Firm Performance, Institutional Pressures, Socio-emotional wealth Ana Konu: Aile İşletmelerinde Stratejik Performans
Küme VI	4 öğe: CEO, Compensation, Hr Practices, Social Responsibility Ana Konu: Yönetim ve Temsil İlişkileri

Araştırmanın bu noktasında “Sosyo-duygusal zenginlik (SEW) ve aile işletmeleri ” araştırmaları literatürü bibliyometrik analizinde ortaya çıkan 6 ana küme ve bu kümelerde öne çıkan anahtar kelimeler ile bir tema haritası oluşturulmuştur. Bu harita ana kümeler ile anahtar kelimelerin ilişkisini özet halinde göstermektedir. Bu tematik haritada her bir mavi kutu bir “kavram kümesini”, yeşil kutular ise o kümeye ait anahtar kelimeleri temsil etmektedir. “Sosyo-duygusal zenginlik (SEW) ve aile işletmeleri” araştırmalarına ait Tematik Harita Şekil 11’ de sunulmuştur.

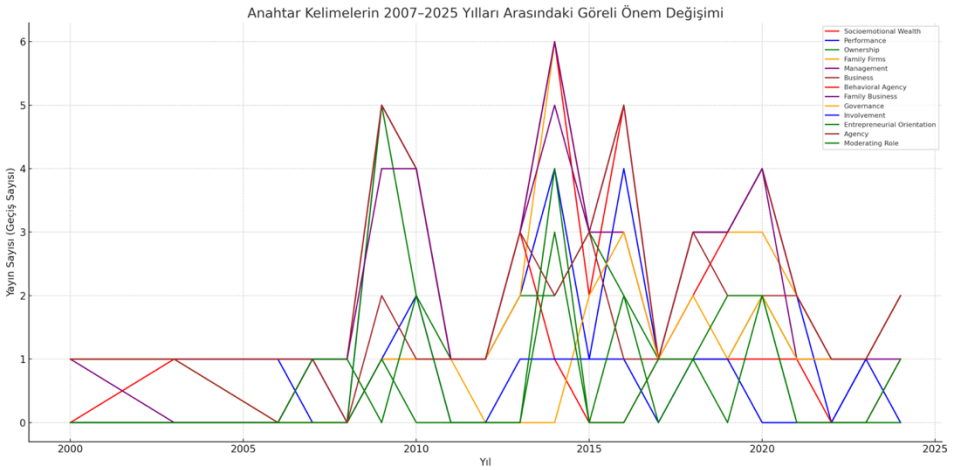
Şekil 11. Sosyo-Duygusal Zenginlik (SEW) ve Aile İşletmeleri Araştırmaları Tematik Haritası



Kaynak: Şekil, bibliyometrik verilerin analiziyle elde edilmiş olup, OpenAI ChatGPT (2025) aracılığıyla yazarlar tarafından görselleştirilmiştir.

Sosyo-duygusal zenginlik (SEW) ve aile işletmeleri alanındaki literatürde gerek bibliyometrik haritalar ve gerekse kümeleme çalışmalarının sonucunda öne çıkan anahtar kelimelerin kullanımının 2007-2025 aralığında yıllara göre nasıl değiştiğini görselleştirmek amacıyla aşağıdaki görselleştirmeler yapılmıştır. 2007–2025 dönemine ait anahtar kelimelerin göreli önem değişimlerine yönelik yapılan analiz “sosyo-duygusal zenginlik (SEW)” kavramının aile işletmeleri araştırmalarındaki rolünün önemini tekrar ortaya koymuştur. 2015 sonrası dönemde literatürde özellikle, sosyo-duygusal zenginlik (SEW) ile ilişkili “performans” ve “sahiplik” kavramlarının yoğun şekilde kullanıldığı görülmektedir. “Family firms” anahtar kelimesinin “family business” kelimesine kıyasla daha sık kullanılması, aile işletmelerinde kurumsal yapı ve büyüme dinamiklerine artan ilginin bir göstergesidir. Yönetim ve davranışsal vekalet teorisi perspektifinden “governance” ve “behavioral agency” kavramlarının güç kazanması, klasik vekalet teorisi çerçevesinin aile işletmelerine özgü sosyal ve psikolojik boyutlarla yeniden şekillendiğini düşündürmektedir. Ayrıca, 2020 sonrası “entrepreneurial orientation” ve “moderating role” gibi kavramların yükselişi, aile işletmelerinin girişimcilik eğilimi, risk yönetimi ve karar süreçlerindeki dinamizme yönelik artan araştırma ilgisini yansıtmaktadır. Genel olarak bulgular, aile işletmeleri literatürünün zaman içinde “sahiplik-performans odaklı” statik yaklaşımlardan, “davranışsal ve girişimcilik temelli” daha dinamik perspektiflere doğru evrildiğini ortaya koymaktadır. Anahtar kelimelerin 2007–2025 yılları arasındaki göreli önem değişimi Şekil 12’ de sunulmuştur.

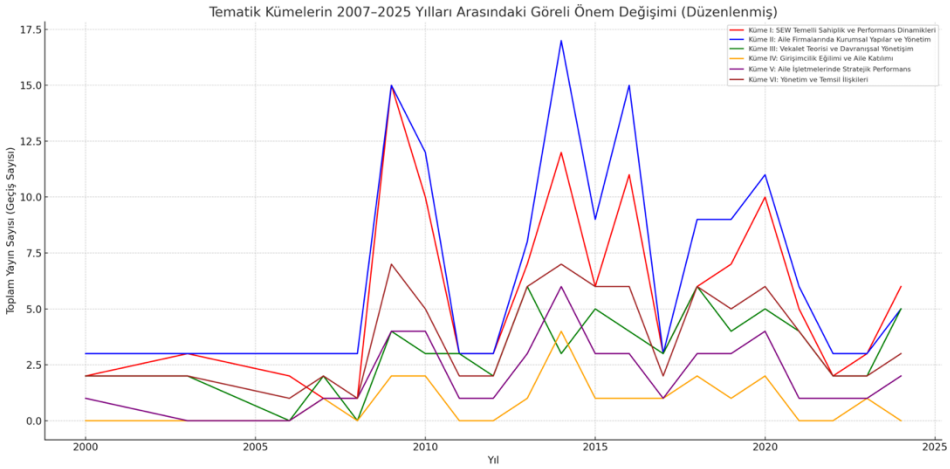
Şekil 12. Anahtar Kelimelerin 2007–2025 yılları Arasındaki Göreli Önem Değişimi



Kaynak: Şekil bibliyometrik verilerin analiziyle elde edilmiş olup, OpenAI ChatGPT (2025) aracılığıyla yazarlar tarafından görselleştirilmiştir.

2007–2025 döneminde tematik kümelerin yıllara göre değişim analizine göre, "Sosyo-duygusal zenginlik (SEW) Temelli Sahiplik ve Performans Dinamikleri" temasının literatürde en yüksek ve istikrarlı şekilde işlendiği görülmektedir. Bu tema, sosyo-duygusal zenginlik (SEW) çerçevesinde performans ve sahiplik yapılarına artan ilgiyle özellikle 2015 sonrası ön plana çıkmıştır. "Aile Firmalarında Kurumsal Yapılar ve Yönetim" ve "Vekalet Teorisi ve Davranışsal Yönetişim" temaları da benzer şekilde son on yılda belirgin bir yükseliş göstermiştir. Daha sınırlı sayıda çalışmaya konu olan ancak yıllar içinde dikkat çekici bir artış sergileyen "Girişimcilik Eğilimi ve Aile Katılımı" ile "Aile İşletmelerinde Stratejik Performans" temaları, literatürdeki niş alanların genişleme potansiyelini yansıtmaktadır. Özellikle "Yönetim ve Temsil İlişkileri" temasının son yıllarda artış göstermesi, yönetim uygulamaları ve temsil yapılarına yönelik araştırma ilgisinin giderek arttığını göstermektedir. Bu eğilimler, aile işletmeleri literatürünün çok boyutlu bir dönüşüm içinde olduğunu ortaya koymaktadır. Tematik kümelerin 2007–2025 yılları arasındaki göreli önem değişimi Şekil 13' te sunulmuştur.

Şekil 13. Tematik Kümelerin 2007–2025 yılları Arasındaki Göreli Önem Değişimi



Kaynak: Şekil, bibliyometrik verilerin analiziyle elde edilmiş olup, OpenAI ChatGPT (2025) aracılığıyla yazarlar tarafından görselleştirilmiştir.

Sonuç

Aile işletmeleri literatürü, aile işletmelerinde sosyo-duygusal zenginliğin (SEW) varlığını ve bu kavramın bu tür işletmelerde nasıl bir rol oynadığını ortaya koymuştur (Cleary vd., 2019, s. 119). Sosyo-duygusal zenginlik (SEW) üzerine yapılan ampirik araştırmalar, sosyo-duygusal zenginliğin aile işletmeleri için ayırt edici bir özellik taşıdığını ve bu işletmelerin karar alma süreçlerinde finansal hedeflerin ötesinde finansal olmayan hedefler peşinde koştuklarını göstermiştir. Bu argüman, aile sahiplerinin işletmelerin performansı pahasına bile olsa Sosyo-duygusal zenginlik (SEW) peşinde kararlar alma eğiliminde olduklarını göstermiştir (Craig ve Newbert, 2020, s. 1; Gao vd., 2022, s. 862; DeTienne ve Chirico, 2013, s. 1298). Dolayısıyla, aile işletmelerinin yatırım kararları

aracılığıyla aileye finansal olmayan faydalar sağlayan (Hernández-Perlines vd., 2023, s. 10) sosyo-duygusal zenginlik (SEW) kavramının, yalnızca aile işletmeleri literatürü çerçevesinde değil, daha geniş kapsamda etkili olma potansiyeli dikkate alınması gerekmektedir (Brigham ve Payne, 2019, s. 327). Bu nedenle, aile işletmelerinin davranışlarının kapsamlı biçimde anlaşılabilmesi için kavramsallaştırılan (Filser vd., 2018, s. 28) sosyo-duygusal zenginlik (SEW) kavramı, söz konusu işletmelerin karar alma süreçlerini finansal olmayan sosyo-duygusal faydaların korunmasına dayandırarak açıklamaya çalışmaktadır (Cesinger vd., 2016, s. 2). Bu bağlamda, sosyo-duygusal zenginlik (SEW) üzerine literatürün son yıllarda sahip olduğu önem ve etki göz önünde bulundurulduğunda, bu çalışmada 2007-2025 yılları arasında "sosyo-duygusal zenginlik (SEW) ve aile işletmesi" kavramlarını bir arada ele alan akademik çalışmaların eğilimleri incelenmiştir. Güncel çalışma bibliyometrik analiz yöntemini kullanarak literatürdeki "Sosyo-duygusal zenginlik (SEW) ve aile işletmesi" alanlarındaki akademik araştırmaların genel yapısını ortaya koymayı, ve bu araştırmaların geçmişine, bugününe ve geleceğine dair genel bir bakış sunmayı hedeflemektedir. Araştırma bulgularına göre sosyo-duygusal zenginlik (SEW) temalı çalışmaların aile işletmesi çatısı altında ele alındığı ve bu alanda dikkate değer bir akademik üretimin söz konusu olduğu tespit edilerek alanın önemli hale geldiği gösterilmektedir.

Yayın eğilimlerine ait bulgular başlığı altında güncel çalışma WoS veri tabanında yayınlanmış 176 makaleyi içermekte olup, "Sosyo-duygusal zenginlik (SEW) ve aile işletmesi" konularını birlikte analiz etmektedir. Bu alandaki ilk kayıt 2007 yılına kadar uzanmakta olup, o zamandan beri yayın sayısı tutarlı bir artış eğilimi göstererek 2025 yılında 176 yayın sayısına ulaşmıştır. 2024 yılı, yayın sayısının 25'e ulaşmasıyla birlikte en fazla akademik üretimin gerçekleştiği yıl olarak öne çıkmıştır. Bu durum, söz konusu yılın araştırma faaliyetleri açısından verimli geçtiğini göstermiştir. 2025 yılı henüz devam ettiği için, tam yayın sayısı ise yıl sonunda net olarak belli olacaktır. 2007 yılından itibaren yayınlardaki artış eğilimi dalgalanma gösterse de, bu konuda yapılan yayınların sayısında artan bir eğilim görülmektedir. Özellikle ise son 4 yıl bu alana olan araştırma ilgisinin yoğunlaştığı dönem olarak dikkat çekmektedir. Veri setine konu olan toplam 176 adet makaleye yıllar içerisinde 13.651 kez atıfta bulunulduğu ve yayın başına ortalama atıf sayısının 77,56 olduğu ve h-indexin ise 44 olduğu görülmüştür.

Yayın organlarına ait veriler incelendiğinde, "Sosyo-duygusal zenginlik (SEW) ve aile işletmesi" kavramlarına ait en etkili yayın organlarının ortaya konulması hedeflenmiştir. Bu hedef doğrultusunda yapılan analizlerde, Journal of Management Studies (689 atıf) dergisi alanda en çok atıf yapılan dergi olmuştur. Toplam bağlantı gücü açısından en yüksek olan kaynak ise 23 toplam bağlantı gücü ile yine Journal of Management Studies dergisi olmuştur. Elde edilen bulguya göre, aile işletmeleri üzerine yapılan çalışmaları yayınlayan dergiler içerisinde bu dergi oldukça etkin bir yayın organı olarak öne çıkarak konu ile ilgili literatüre ışık tutmaktadır. Genel olarak bu dergi SSCI Q1 indeksinde taranan, H indexi 233 olan, yönetim araştırmalarında küresel çapta köklü bir geçmişe sahip, oldukça tanınmış bir iş ve yönetim dergisidir. Makale kabul oranı % 6 olup yönetim ve organizasyon alanlarını ilerleten yenilikçi teorik ve ampirik makaleleri yayınlamaktadır.

Çalışmaların yapılmış olduğu menşei ülkelere göre toplamda 28 ülkede "Sosyo-duygusal zenginlik (SEW) ve aile işletmesi" kavramlarını bir arada ele alan çalışmaların yer aldığı, bu ülkelerden 25'inin en az bir kez atıf aldığı görülmüştür. En fazla atıf alan ülke, 941 atıf ve 83 toplam bağlantı gücü ile Kanada'dır. Çalışma konusuna en yoğun ilgi duyup, en fazla eser veren yazarların bulunduğu ülke ise 15 yayın ile ABD olmuştur. Bu bağlamda Türkiye'de "Sosyo-duygusal zenginlik (SEW) ve aile işletmesi" kavramlarını bir arada ele alan çalışmalar var olsa da henüz bu etki değerine sahip olmadıkları görülmektedir.

Çalışmaların yapılmış olduğu kurumlar arasında Arizona State University 5 eser ile öne çıkarken, 716 atıf ile University Alberta'nın en fazla atıf alan yayınların yapıldığı kurum olduğu tespit edilmiştir. Toplam bağlantı gücü açısından ise 66 toplam bağlantı gücü ile University Alberta ve 65 toplam bağlantı gücü ile Arizona State University birbirlerine oldukça yakın etkiye sahiptirler. Bu bulgulara göre, en etkili araştırma kurumlarının bu iki kurum olduğu, "Sosyo-duygusal zenginlik (SEW) ve aile işletmesi" konusu özelinde, nitelikli bilgi gücü üretimi açısından öncü oldukları ve bilgi yayılımında temel aktör olarak öne çıktıkları görülmektedir. Bu bilgi akademik üretimin niteliği ve niceliği ile ilgili literatüre önemli bir katkı sağlamaktadır.

"Sosyo-duygusal zenginlik (SEW) ve aile işletmesi" kavramlarına ait en etkili yazarların (yazarların atıf analizi), en fazla işbirliği yapan ve birbirleriyle en fazla bağlantıya sahip yazarların (ortak yazar analizi) ortaya konulabilmesi ve bu yazarların bibliyografik eşleşme analizinin yapılabilmesi amacıyla en az 1 yayın ve en az 1 atıf kriteri ile yapılan analizlerde yazarlara ait bulgular doğrultusunda bu alanda çalışan toplam 148 yazardan, kriterleri karşılayan 130 yazar olduğu tespit edilmiştir. Bununla birlikte yazarların atıf analizleri kapsamında 18 yazarın henüz hiç atıf almadığı tespit edilmiştir. Bunun başlıca sebebi, bu yazarların çalıştıkları "Sosyo-duygusal zenginlik (SEW) ve aile işletmesi" kavramları ile bağlantılı konuların ya da yaklaşımların henüz literatürde yeteri kadar dikkat çekmediği veya daha az bilinirliliğe sahip olduğu şeklinde yorumlanabilir. En çok atıf alan yazar 553 atıf ile David L. Deephouse olurken, toplam bağlantı gücü açısından Luiz Gomez-Meja 74 bağlantı gücü ile ilk sırada yer almıştır. En çok atıf alan David L. Deephouse'un h-indexi 27 iken, Luiz Gomez-Meja'nın h-indexinin 95 olduğu tespit edilmiştir. David L. Deephouse'un sahip olduğu yüksek atıf sayısı, onun yayınlarının literatürde sıklıkla referans olarak gösterildiği dolayısıyla yüksek bir etkiye sahip olduğunu gösterir. Luiz Gomez-Meja'nın yüksek h-indexi ve bağlantı gücü ise, onun yayınlarının, "Sosyo-duygusal zenginlik (SEW) ve aile işletmesi" literatüründe daha yaygın ve uzun vadeli bir etki yarattığını ve bir çok çalışma için referans olarak kullanıldığını

göstermektedir. Dolayısıyla bu sonuç Luiz Gomez-Meja'nın işbirliği ağı açısından merkezi bir konuma sahip olduğunu ortaya koymaktadır. David L. Deephouse ve Luiz Gomez-Meja'nın yazar olarak öne çıkmaları, "Sosyo-duygusal zenginlik (SEW) ve aile işletmesi" alanındaki teorik ve metodolojik çerçevelerin şekillenmesindeki etkilerini göstererek literatüre önemli bir katkı sağlamaktadır.

Ortak yazar analizi kapsamında, aralarında en yüksek bağlantı bulunan 13 yazarın 3 kümede gruplaşması ve toplamda 33 bağlantının tespit edilmesi, "Sosyo-duygusal zenginlik (SEW) ve aile işletmesi" alanında oldukça yoğun şekilde fakat sınırlı sayıda işbirliği yapılan küçük grupların olduğunu göstermektedir. Bu da, literatürdeki bilgi üretiminin bir kısmının belirli kümelerde yoğunlaştığını ancak genel anlamda dağınık bir ağ yapısı olduğunu ortaya koymaktadır. Beklentilerin aksine hem en çok atıf alan yazarların (553 atıf ile David L. Deephouse ve Peter Jaskiewicz ve 338 atıf ile Wim Voordeckers), hem de en çok eser üreten yazarların (sırasıyla Luis Gomez-Meja, Felipe Hernandez-Perlines ve Jonathan Bauweraerts) yüksek bağlantı düzeyine sahip yazarlar arasında olmadığı görülmektedir. Söz konusu bu durumun literatüre katkısı, yazarlar arası işbirliği ve bu işbirliklerinin etkisi ile akademik verimlilik ve bilimsel çıktı arasındaki ilişkilerin anlaşılması açısından oldukça değerlidir. Bu bulgu, yüksek etkiye sahip akademik çalışmaların her zaman işbirliği ile ortaya koyulmadığını ve bireysel çabaların da oldukça önemli katkılar sağladığını göstermektedir. Aynı zamanda, "Sosyo-duygusal zenginlik (SEW) ve aile işletmesi" kavramları üzerinde sıklıkla yayın yapan araştırmacıların dar bir çerçeve içerisinde ve daha bireysel çalıştıkları şeklinde de yorumlanabilmektedir. Bu da bilimsel etki yaratma yollarının tek tip olmadığını ve araştırma stratejilerinin farklılaşabildiğini göstermektedir.

Yazarların bibliyografik eşleşme analizinde, Gomez-Meja, Luis (54 + 154) alıntı ve (8244 + 4708) bağlantı gücü ile en fazla bibliyografik eşleşmesi olan yazar olmuştur. Bu çarpıcı bulgu Gomez-Mejia'nın "Sosyo-duygusal zenginlik (SEW) ve aile işletmesi" literatürünün merkezinde yer alan araştırmacılardan biri olduğunu ve ilgili alandaki teorik ve metodolojik araştırmalara önemli bir referans kaynağını oluşturduğunu göstermektedir.

"Sosyo-duygusal zenginlik (SEW) ve aile işletmesi" kavramlarına ait yayınlarda, en fazla ortak atıf yapılan yazarın Gomez-Meja, Luis (136+54)'in olduğu tespit edilmiştir. Bu bulgu, Gomez-Meja'nın "Sosyo-duygusal zenginlik (SEW) ve aile işletmesi" alanında ne kadar güçlü bir akademik ağa sahip olduğunu ve araştırma üretimindeki yerini tekrar göstermektedir. Bu da, yazarın literatüre sağladığı katkıların önem derecesini vurgulamaktadır.

Anahtar kelimeler üzerinde gerçekleştirilen analiz kapsamında, "Sosyo-duygusal zenginlik (SEW) ve aile işletmesi" literatüründe, zaman içerisinde öne çıkan ve geri planda kalan anahtar kelimeler sistematik biçimde irdelenerek, alanın kavramsal dönüşümü görünür kılınmıştır. 2007–2025 döneminde anahtar kelimelerin göreli önem değişiminin analizinden elde edilen bulgular, aile işletmeleri literatürünün bu zaman diliminde belirgin bir değişim geçirdiğini ortaya koymaktadır. Akademik çalışmaların odağında "sosyo-duygusal zenginlik", "sahiplik yapıları" ve "performans" gibi geleneksel konular yer almaya devam ederken, "girişimcilik eğilimi", "davranışsal yönetişim" ve "çevresel belirsizliklere adaptasyon" gibi dinamik kavramların da kendilerine bu alanda yer bulduğu gözlemlenmektedir. Bu değişim, "Sosyo-duygusal zenginlik (SEW) ve aile işletmesi" kavramlarını bir arada inceleyen çalışmaların; yönetimsel, davranışsal ve stratejik boyutlarının daha kapsamlı ve çok boyutlu bir şekilde ele alındığını ortaya koymaktadır.

Sonuç olarak, bibliyometrik analiz kapsamında oluşturulan harita, altı tematik kümeyi içermektedir. 2007–2025 döneminde tematik kümelerin göreli önem değişiminin analizinden elde edilen bulgular, aile işletmesi literatürünün zaman içinde "sosyo-duygusal zenginlik" kavramının yoğun şekilde çalışıldığı "Sosyo-duygusal zenginlik (SEW) Temelli Sahiplik ve Performans Dinamikleri" kümesinin yanı sıra, aile işletmeleri literatürünün zaman içinde, "Aile Firmalarında Kurumsal Yapılar ve Yönetim", "Vekalet Teorisi ve Davranışsal Yönetişim", "Girişimcilik Eğilimi ve Aile Katılımı", "Aile İşletmelerinde Stratejik Performans" ve "Yönetim ve Temsil İlişkileri" temaları etrafında da geliştiğini göstermektedir. Sosyo-duygusal zenginlik (SEW) merkezli araştırmalar güçlü varlıklarını sürdürürken, "Yönetim ve Temsil İlişkileri" temasında özellikle son dönemde gözlenen artış, yönetimsel ve yönetsel karar süreçlerine olan ilginin arttığını göstermektedir. Bu durum, literatürün daha dinamik, davranışsal ve bağlamsal bir yönelime doğru evrildiğini açık biçimde ortaya koymaktadır. Bu durumun rasyonel bir açıklaması, bu alanda doygunluğa ulaşan araştırmaların odak noktalarının güncel ve popüler konulara kayma eğilimi göstermesinden kaynaklanıyor olabileceğidir. Bu tematik ayrım, bu alandaki literatürün nasıl evrildiğine dair yapısal bir görünüm sunarak literatüre katkı sağlamaktadır.

Kısıtlılıklar ve Gelecekteki Araştırmalara Öneriler

Mevcut araştırma "Sosyo-duygusal zenginlik (SEW) ve aile işletmesi" üzerine yapılan yayınların analizine odaklanmıştır. Araştırmanın bibliyometrik analiz süreci, Web of Science (WoS) veri tabanından elde edilen veriler doğrultusunda oluşturulmuştur. Dolayısıyla araştırmanın sadece WoS veri tabanına kayıtlı makaleleri kapsaması araştırmanın kısıtlılığını oluşturmaktadır. Gelecekteki araştırmalar herhangi bir kısıtlamaya tabi tutulmadan parametre çeşitliliği artırılıp farklı veri tabanları kullanılarak derinleştirilebilinir. Gelecekteki araştırmalar farklı veri tabanlarından elde edilen veri setlerini de kullanarak bu araştırma çizgisini ileriye taşıyabilirler. Bibliyometrik analizlerin farklı veri tabanları kullanılarak gerçekleştirilmesi ve elde edilen bulguların değerlendirilmesi, veri kaynaklarının farklılıklarının ortaya konulmasına olanak tanıyacak; bu yönüyle literatüre yöntemsel açıdan

anlamlı katkılar sunacaktır.

İkinci bir kısıtlılık ise, çalışmanın bazı bulgularının da dayandığı önemli araştırmacılardan olan "Gomez-Meja, Luis" ve "Gomez-Meja, Luis R." isimleriyle anılan yazarın aynı kişi olmasına rağmen, farklı isimlendirme biçimiyle literatürde yer alması (örneğin yazım biçimi farklılıkları), analiz sürecinde yazar kimliğinin doğru bir şekilde eşleştirilmesini zorlaştırmakta ve verilerin bütünlüğünün sekteye uğraması ve sonuçları etkilemesi açısından potansiyel bir kısıt oluşturmaktadır. Bu tür isim farklılıkları, yazarın yayın ve atıf sayısının tam olarak yansıtılamamasına yol açabileceğinden, analiz sonuçlarının yorumlanmasında dikkatli olunması gerektiğini vurgulamaktadır.

Bibliyometrik analizden elde edilen bulgular, alanın mevcut eğilimlerini ve bilgi kümelenmelerini ortaya koyarak, ileride yapılacak çalışmalarda odaklanılması önerilen ikinci araştırma alanına ışık tutmaktadır. Bu bağlamda ilk olarak, bibliyometrik analiz ile ilgili alana metodolojik düzeyde katkı sağlayan bu çalışma, bulgulara dayalı olarak gerçekleştirilen sentez doğrultusunda hem mevcut literatüre hem de gelecekteki araştırmalara çok yönlü bir perspektif kazandırmaktadır. “Aile işletmeleri ve sosyo-duygusal zenginlik” alanındaki çalışmaların sayısı tüm zamanlar boyunca artış eğilimi gösterirken, bu eğilimin son dört yılda daha da hızlanması, bu alandaki akademik araştırmaların önümüzdeki yıllarda daha da ivme kazanacağının bir göstergesi olarak kabul edilebilir. Bu nedenle, güncel araştırmadan elde edilen bulguların “Aile işletmeleri ve sosyo-duygusal zenginlik” üzerine mevcut literatürü pekiştirerek ve gelecekteki araştırmalar için bir temel oluşturarak araştırmacıların ve uygulayıcıların konuya ilgisini artırması beklenmektedir. Henüz atıf almamış çalışmaların ve 18 yazarın varlığı, bazı konuların hâlâ yeterince ilgi görmediğini veya tanınmadığını göstermekte; bu durum, araştırmacılar için yeni inceleme alanlarına işaret etmektedir. Diğer taraftan, “Governance” ve “Behavioral agency” gibi önemli anahtar kelimelerin popülerliğini yitirmesi, bu temaların farklı teorik ve metodolojik yaklaşımlarla yeniden ele alınması gerektiğini göstermektedir. Özellikle davranışsal vekalet, sosyo-duygusal zenginliğin temel teorik çerçevesi olduğundan, bu bulgu literatürdeki eğilimleri haritalandırmakla kalmayıp, gelecekteki çalışmalara stratejik yön de sunmaktadır.

Gelecekteki araştırmalar için ikinci öneri ise, çalışmada elde edilen yazar verilerine dayanmaktadır. Bu veriler, literatürde hangi araştırmacıların merkezde yer aldığı, kimlerle iş birliği yaptıkları ve hangi kümelerin oluştuğunu açıkça göstermektedir. Bu durum, yeni araştırmacılar için iş birliği fırsatları, araştırma boşlukları ve etkili akademik ağlara katılım açısından yol gösterici olmaktadır. Özellikle düşük yoğunluktaki iş birliği, “Sosyo-duygusal zenginlik (SEW) ve aile işletmesi” konularında daha fazla disiplinlerarası ve uluslararası ortaklığa ihtiyaç olduğunu ortaya koymakta; bu durum, stratejik araştırma boşluklarına ve akademik iş birliklerinin önemine işaret etmektedir.

This research article has been licensed with Creative Commons Attribution - Non-Commercial 4.0 International License. Bu araştırma makalesi, Creative Commons Atıf - Gayri Ticari 4.0 Uluslararası Lisansı ile lisanslanmıştır.

Yazar Katkıları
Yazarlar çalışmaya eşit oranda katkı sağladıklarını beyan etmişlerdir.

Teşekkür Beyanı

Yazar(lar), çalışma için teşekkür beyanında bulunmamışlardır.

Destek Beyanı

Yazar(lar), çalışma için herhangi bir destekleyen beyanında bulunmamışlardır.

Çıkar Çatışması

Yazar(lar), çalışma için herhangi bir çıkar çatışması beyanında bulunmamışlardır.

Etik Beyanı

Yazar(lar), çalışma için Etik Kurul Onayı alınması gerekmediğini beyan etmişlerdir.

Kaynakça/References

Amore, M. D., Murtinu, S. ve Pelucco, V. (2025). Family firms in entrepreneurial finance: The case of corporate venture capital. *Journal of Banking & Finance*, *172*, 107391. https://doi.org/10.1016/j.jbankfin.2025.107391

Anand, A., Wieszt, A. ve Vajda, É. (2025). Decoding the dark sides of family business: a synthesis, and future research agenda. *Review of Managerial Science*, 1-44. https://doi.org/10.1007/s11846-025-00860-7

Baygut, H. ve Üstün, Z. (2024). Süleyman Demirel Üniversitesi Sağlık Bilimleri Dergisi'nin Bibliyometrik Analizi. *Süleyman Demirel Üniversitesi Sağlık Bilimleri Dergisi, 15*(2), 279-290. https://doi.org/10.22312/sdusbed.1535348

Bratnicka-Myśliwiec, K., Wronka-Pośpiech, M. ve Ingram, T. (2019). “Does socioemotional wealth matier for competitive advantage? A case of polish family businesses”, *Journal of Entrepreneurship, Management and Innovation (JEMI), 15*(1), 123-146. https://doi.org/10.7341/20191515

Brigham, K. H. ve Payne, G. T. (2019). Socioemotional wealth (SEW): Questions on construct validity. *Family Business Review*, *32*(4), 326-329. https://doi.org/10.1177/0894486519889402

Bujan, I. (2019). Measuring success in small family businesses-A socioemotional wealth perspective. *Entrenova-Enterprise Research Innovation*, *5*(1), 88-97.

Camisón, C., Forés, B. ve Puig-Denia, A. (2016). Return on capital in Spanish tourism businesses: A comparative analysis of family vs non-family businesses. *European journal of management and business economics*, *25*(3), 91-110. https://doi.org/10.1016/j.redeen.2016.04.002

Caputo, A., Marzi, G., Pellegrini, M. M. ve Rialti, R. (2018). Conflict management in family businesses: A bibliometric analysis and systematic literature review. *International Journal of Conflict Management*, *29*(4), 519-542. https://doi.org/10.1108/IJCMA-02-2018-0027

Cesinger, B., Hughes, M., Mensching, H., Bouncken, R., Fredrich, V. ve Kraus, S. (2016). A socioemotional wealth perspective on how collaboration intensity, trust, and international market knowledge affect family firms' multinationality. *Journal of World Business*, *51*(4), 586-599. https://doi.org/10.1016/j.jwb.2016.02.004

Chen, C., Dubin, R. ve Kim, M. C. (2014). Emerging trends and new developments in regenerative medicine: a scientometric update (2000–2014). Expert Opinion on Biological Therapy, *14*(9), 1295-1317. https://doi.org/10.1517/14712598.2014.920813

Chua, J. H., Chrisman, J. J. ve De Massis, A. (2015). A closer look at socioemotional wealth: Its flows, stocks, and prospects for moving forward. *Entrepreneurship theory and practice*, *39*(2), 173-182. https://doi.org/10.1111/etap.12155

Cleary, P., Quinn, M. ve Moreno, A. (2019). Socioemotional wealth in family firms: A longitudinal content analysis of corporate disclosures. *Journal of Family Business Strategy*, *10*(2), 119-132. https://doi.org/10.1016/j.jfbs.2018.11.002

Craig, J. B. ve Newbert, S. L. (2020). Reconsidering socioemotional wealth: A Smithian-inspired socio-economic theory of decision-making in the family firm. *Journal of Family Business Strategy*, *11*(4), 100353. https://doi.org/10.1016/j.jfbs.2020.100353

Cruz, C., Justo, R. ve De Castro, J. O. (2012). *Does family employment enhance MSEs performance?:* Integrating socioemotional wealth and family embeddedness perspectives. *Journal of Business Venturing, 27*(1), *62–76.* https://doi.org/10.1016/j.jbusvent.2010.07.002

Cruz, C., Firfiray, S., Makri, M. ve Gómez-Mejía, L. R. (2015). Socioemotional wealth: an obstacle or a springboard to creativity, innovation, and entrepreneurship in family firms?. https://doi.org/10.1093/oxfordhb/9780199927678.013.0034

DeTienne, D. R. ve Chirico, F. (2013). Exit strategies in family firms: How socioemotional wealth drives the threshold of performance. *Entrepreneurship Theory and Practice*, *37*(6), 1297-1318. https://doi.org/10.1111/etap.12067

Donthu, N., Kumar, S., Mukherjee, D., Pandey, N. ve Lim, W.M. (2021). How to conduct a bibliometric analysis: an overview and guidelines. *Journal of Business Research*, *133*, 285–296. https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2021.04.070.

Filser, M., De Massis, A., Gast, J., Kraus, S. ve Niemand, T. (2018). Tracing the roots of innovativeness in family SMEs: The effect of family functionality and socioemotional wealth. *Journal of Product Innovation Management*, *35*(4), 609-628. https://doi.org/10.1111/jpim.12433

Gao, J., Liu, M. ve Wang, Y. (2022). Diversity in family business: where social goals collide with family socioemotional wealth. *Review of Corporate Finance*, *2*(4), 861-884. http://dx.doi.org/10.1561/114.00000032

Gonzales-Bustos, J. P., Hernández-Lara, A. B. ve Li, X. (2020). Board effects on innovation in family and non-family business. *Heliyon*, *6*(9).

Gottardo, P. ve Moisello, A. M. (2015). The impact of socioemotional wealth on family firms' financial performance. *Problems and perspectives in management*, *13*(1), 67-77.

Gupta, A. ve Valeri, M. (2022). Mapping research on family business in tourism and hospitality: a bibliometric analysis. *Journal of Family Business Management*, *12*(3), 367-392. https://doi.org/10.1108/JFBM-10-2021-0121

Gutuleac, R., Giachino, C., Vilamová, Š. ve Ferraris, A. (2025). Demystifying sustainable innovation and governance in family firms: A critical review. *Technological Forecasting and Social Change*, *212*, 123994. https://doi.org/10.1016/j.techfore.2025.123994

Handler, W. C. (1994). Succession in family business: A review of the research. *Family business review*, *7*(2), 133-157. https://doi.org/10.1111/j.1741-6248.1994.00133.x

Hernández-Perlines, F., Araya-Castillo, L., Millán-Toledo, C. ve Cisneros, M. A. I. (2023). Socioemotional wealth: A systematic literature review from a family business perspective. *European Research on Management and Business Economics*, *29*(2), 100218. https://doi.org/10.1016/j.iedeen.2023.100218

Jamil, M., Stephens, S. ve Md Fadzil, A. F. (2025). Sustainability in family business settings: a strategic entrepreneurship perspective. *Journal of Family Business Management*, *15*(1), 29-47. https://doi.org/10.1108/JFBM-01-2024-0001

Johansson, D., Karlsson, J. ve Malm, A. (2020). Family business—A missing link in economics?. *Journal of Family Business Strategy*, *11*(1), 100306. https://doi.org/10.1016/j.jfbs.2019.100306

Kazdal, Ö. S. ve Yükselen, C. (2023). Aile İşletmelerinde Sosyo-Duygusal Zenginliğin Rekabet Avantajına Ve Sürdürülebilir Yaşama Etkisi: İnovasyon Yeteneğinin Aracılık Rolü. *Journal Of Entrepreneurship & Development/Girisimcilik Ve Kalkinma Dergisi*, *18*(1).

Kellermanns, F. W. ve Eddleston, K. A. (2006). Corporate entrepreneurship in family firms: A family perspective. *Entrepreneurship theory and practice*, *30*(6), 809-830.

Kormann, H. ve Suberg, B. (2020). *Topics of Family Business Governance*.

Lee, J. (2006). Impact of family relationships on attitudes of the second generation in family business. *Family business review*, *19*(3), 175-191. https://doi.org/10.1111/j.1741-6248.2006.00069.x

Leenders, M. ve Waarts, E. (2003). Competitiveness and Evolution of Family Businesses:: The Role of Family and Business Orientation. *European Management Journal*, *21*(6), 686-697. https://doi.org/10.1016/j.emj.2003.09.012

Litz, R. A. (1995). The family business: Toward definitional clarity. *Family business review*, *8*(2), 71-81. https://doi.org/10.1111/j.1741-6248.1995.00071.x

Lungeanu, R. ve Ward, J. L. (2012). A governance-based typology of family foundations: The effect of generation stage and governance structure on family philanthropic activities. *Family Business Review*, *25*(4), 409-424. https://doi.org/10.1177/0894486512444603

Metsola, J., Leppäaho, T., Paavilainen-Mäntymäki, E. ve Plakoyiannaki, E. (2020). Process in family business internationalisation: The state of the art and ways forward. *International Business Review*, *29*(2), 101665. https://doi.org/10.1016/j.ibusrev.2020.101665

Minichilli, A., Nordqvist, M., Corbetta, G. ve Amore, M. D. (2014). CEO succession mechanisms, organizational context, and performance: A socio-emotional wealth perspective on family-controlled firms. *Journal of Management Studies*, *51*(7), 1153-1179. https://doi.org/10.1111/joms.12095

Molly, V., Laveren, E. ve Deloof, M. (2010). Family business succession and its impact on financial structure and performance. *Family business review*, *23*(2), 131-147. https://doi.org/10.1177/089448651002300203

Moreno-Menéndez, A. M. ve Casillas, J. C. (2021). How do family businesses grow? Differences in growth patterns between family and non-family firms. *Journal of Family Business Strategy*, *12*(3). https://doi.org/10.1016/j.jfbs.2021.100420

Morris, M. H., Williams, R. O., Allen, J. A. ve Avila, R. A. (1997). Correlates of success in family business transitions. *Journal of business venturing*, *12*(5), 385-401. https://doi.org/10.1016/S0883-9026(97)00010-4

Németh, K. ve Németh, S. (2018). The relationship between the socioemotional wealth and the family businesses' sustainability (pp. 515-523). ToKnowPress.

Newbert, S. ve Craig, J. B. (2017). Moving beyond socioemotional wealth: Toward a normative theory of decision making in family business. *Family Business Review*, *30*(4), 339-346. https://doi.org/10.1177/0894486517733572

Olivares-Delgado, F., Pinillos-Laffón, A. ve Benlloch-Osuna, M. T. (2016). An approach to patronymic names as a resource for familiness and as a variable for family business identification. *European Journal of Family Business, 6*(1), *32–45.* https://doi.org/10.1016/j.ejfb.2016.06.001

Özler, H. ve Gümüştekin, G. E. (2007). Aile işletmelerinde nepotizmin gelişim evreleri ve kurumsallaşma. *Selçuk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, (17), 437-450.

Pazzaglia, F., Mengoli, S. ve Sapienza, E. (2013). Earnings quality in acquired and nonacquired family firms: A socioemotional wealth perspective. *Family Business Review*, *26*(4), 374-386. https://doi.org/10.1177/0894486513486343

Poletti-Hughes, J. ve Williams, J. (2019). The effect of family control on value and risk-taking in Mexico: A socioemotional wealth approach. *International Review of Financial Analysis*, *63*, 369-381. https://doi.org/10.1016/j.irfa.2017.02.005

Porfírio, J. A., Felício, J. A. ve Carrilho, T. (2020). Family business succession: Analysis of the drivers of success based on entrepreneurship theory. *Journal of Business Research*, *115*, 250-257. https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2019.11.054

Poza, E. J. ve Daugherty, M. S. (2010). *Family business*. Mason, OH: South-Western Cengage Learning.

Ranjbari, M., Saidani, M., Esfandabadi, Z. S., Peng, W., Lam, S. S., Aghbashlo, M. ve Tabatabaei, M. (2021). Two decades of research on waste management in the circular economy: Insights from bibliometric, text mining, and content analyses. *Journal of Cleaner Production*, *314*, 128009.

Razzak, M. R. ve Jassem, S. (2019). Socioemotional wealth and performance in private family firms: The mediation effect of family commitment. *Journal of Family Business Management*, *9*(4), 468-496. https://doi.org/10.1108/JFBM-05-2019-0035

Riznika, I. ve Kaihatu, T. S. (2021). Sustainability of Family Business: Millennials Intention To Stay in the Family Business As the

Result of Stewardship Climate, Mediated By Successor'S Trust and Socioemotional Wealth. https://doi.org/10.21776/ub.jam.2021.019.01.08

Rousseau, M. B., Kellermanns, F., Zellweger, T. ve Beck, T. E. (2018). Relationship conflict, family name congruence, and socioemotional wealth in family firms. *Family Business Review*, *31*(4), 397-416. https://doi.org/10.1177/0894486518790425

Rovelli, P., Ferasso, M., De Massis, A. ve Kraus, S. (2022). Thirty years of research in family business journals: Status quo and future directions. *Journal of Family Business Strategy*, *13*(3), 100422. https://doi.org/10.1016/j.jfbs.2021.100422

Santulli, R., Torchia, M., Calabrò, A. ve Gallucci, C. (2019). Family ownership concentration and firm internationalization: integrating principal-principal and socioemotional wealth perspectives. *Journal of International Entrepreneurship*, *17*, 220-248. https://doi.org/10.1007/s10843-019-00245-4

Sciascia, S., Mazzola, P. ve Kellermanns, F. W. (2014). Family management and profitability in private family-owned firms: Introducing generational stage and the socioemotional wealth perspective. *Journal of Family Business Strategy*, *5*(2), 131-137. https://doi.org/10.1016/j.jfbs.2014.03.001

Scholes, L., Mustafa, M. ve Chen, S. (2016). Internationalization of small family firms: The influence of family from a socioemotional wealth perspective. *Thunderbird International Business Review*, *58*(2), 131-146. https://doi.org/10.1002/tie.21729

Schulze, W. (2016). Socio-emotional wealth and family: revisiting the connection. *Management Research: Journal of the Iberoamerican Academy of Management*, *14*(3), 288-297. https://doi.org/10.1108/MRJIAM-09-2016-0694

Suess-Reyes, J. (2017). Understanding the transgenerational orientation of family businesses: the role of family governance and business family identity. *Journal of Business Economics*, *87*, 749-777. https://doi.org/10.1007/s11573-016-0835-3

Topçuoğlu, E., Oktaysoy, O., Erdoğan, S. U. ve Karatepe, S. G. (2023). İşsizlik ve girişimcilik kavramlarına bibliyometrik bakış. İşletme Araştırmaları Dergisi, *15*(2), 1276-1292. https://doi.org/10.20491/isarder.2023.1649

Türk, A., Tekin, İ. Ç. ve Ahat, K. (2025). Bibliometric Analysis of the Concept of Perceived Insider Status in the Web of Science Database. *Selçuk İletişim*, *18*(1), 33-51. https://doi.org/10.18094/josc.1585742

Tran, Y. L., Siry, J. P., Izlar, R. L. ve Harris, T. G. (2020). Motivations, business structures, and management intentions of large family forest landowners: A case study in the US South. *Forest Policy and Economics*, *118*, 102244. https://doi.org/10.1016/j.forpol.2020.102244

Uhlaner, L. M., van Goor-Balk, H. J. M. ve Masurel, E. (2004). Family business and corporate social responsibility in a sample of Dutch firms. *Journal of small business and enterprise development*, *11*(2), 186-194. https://doi.org/10.1108/14626000410537128

Vardaman, J. M. ve Gondo, M. B. (2014). Socioemotional wealth conflict in family firms. *Entrepreneurship Theory and Practice*, *38*(6), 1317-1322. https://doi.org/10.1111/etap.12126

Waterwall, B. ve Alipour, K. K. (2021). Nonfamily employees' perceptions of treatment in family businesses: Implications for organizational attraction, job pursuit intentions, work attitudes, and turnover intentions. *Journal of Family Business Strategy*, *12*(3), 100387. https://doi.org/10.1016/j.jfbs.2020.100387

Wilson, N., Wright, M. ve Scholes, L. (2013). Family business survival and the role of boards. *Entrepreneurship theory and practice*, *37*(6), 1369-1389. https://doi.org/10.1111/etap.12071

Zellweger, T. M., Kellermanns, F. W., Chrisman, J. J. ve Chua, J. H. (2012). Family control and family firm valuation by family CEOs: The importance of intentions for transgenerational control. *Organization science*, *23*(3), 851-868. https://doi.org/10.1287/orsc.1110.0665